

Використання
велосипеду
серед учнів та
студентів



МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

Мета опитування: Визначення потреб цільової аудиторії для розвитку велоінфраструктури Замостя

Територія проведення опитування: територія Замостя

Цільова група: учні та студенти

Кількість респондентів: 294 особи



Структура опитування

1. демографічний блок

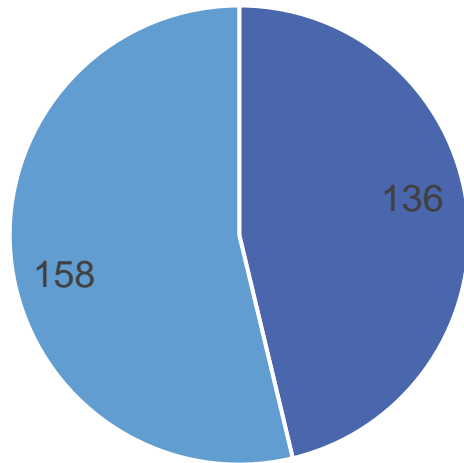


2. думка власників велосипедів

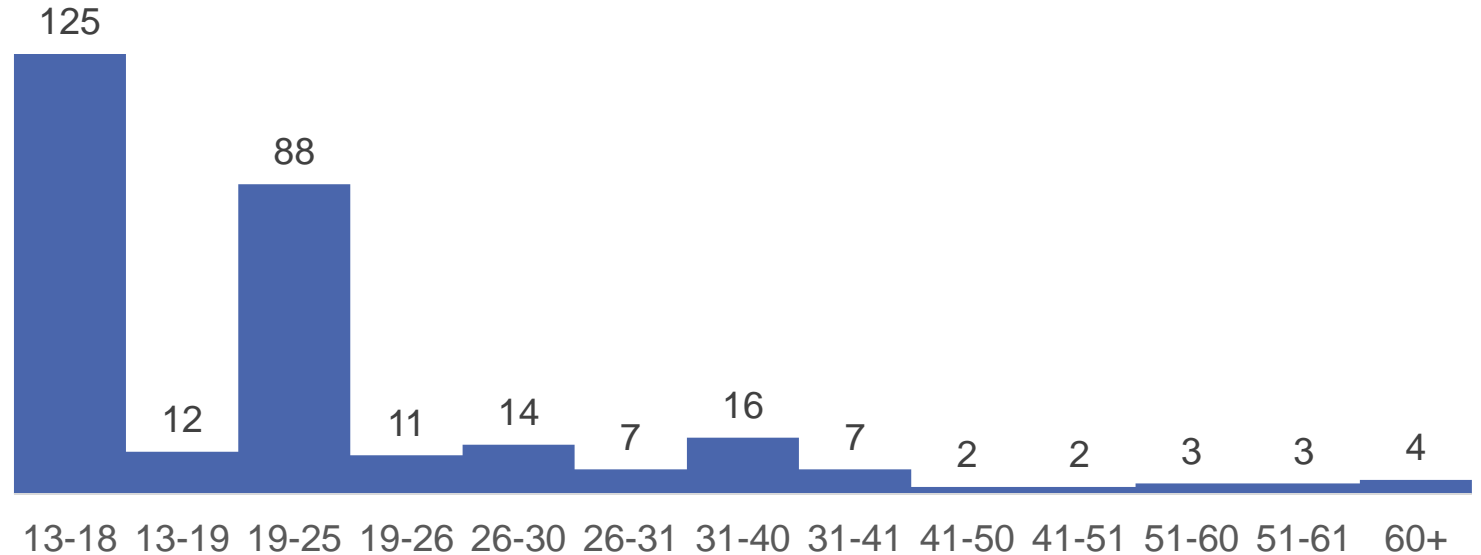
3. велосипед для подорожей на навчання/роботу

4. думка тих, хто немає велосипеду

Демографічний блок

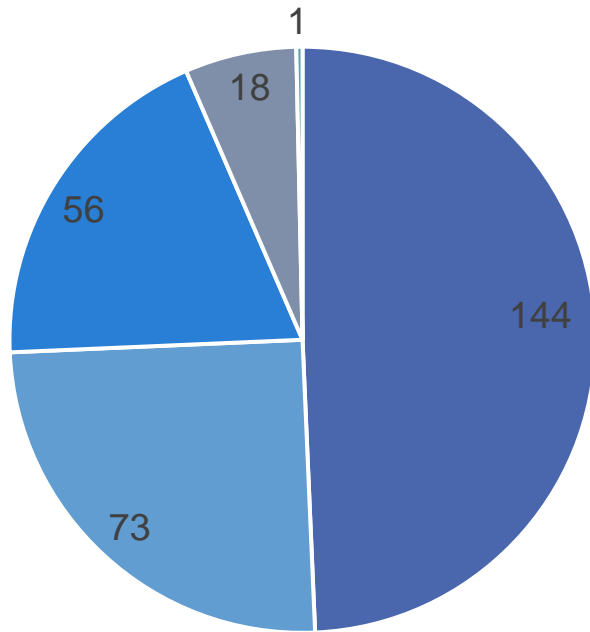


■ Жінка ■ Чоловік



В опитуванні взяли участь майже однакова кількість жінок і чоловіків. Представлені всі вікові групи. Розподіл за статтю у вікових групах статеві пропорційний. Найбільша різниця у наймолодшій категорії: різниця складає 7% (чоловіків цієї категорії опитано більше).

Демографічний блок



Більшість респондентів є студентами (49%) або учнями шкіл (25%). Деякі працюючі (19%), деякі – безробітні. Статевий розподіл за групами роду занять майже однаковий.

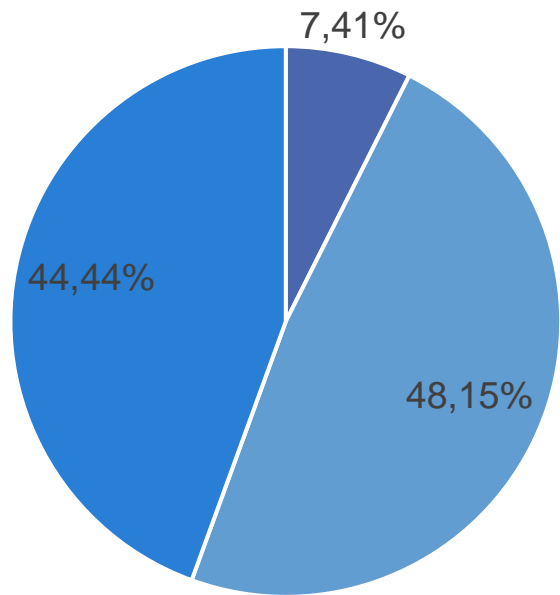
- Навчаюсь у ВНЗ
- Навчаюсь у школі
- Працюю
- Безробітний
- Інше

Демографічний блок



Найбільше в опитуванні представлені жителі Вишеньки (23%) та Замостя (22%). Найменше – району Академічний. Статевий розподіл за місцем проживання також досить рівномірний. Найбільша різниця у районі вишенька, де чоловіки склали 15% від всіх опитаних, а жінки 8%.

Думка тих, хто не має велосипеду



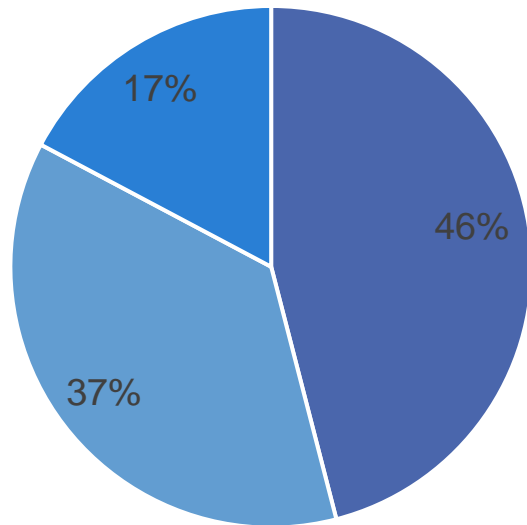
■ важко відповісти ■ ні ■ так

Чи хотіли б Ви мати велосипед?



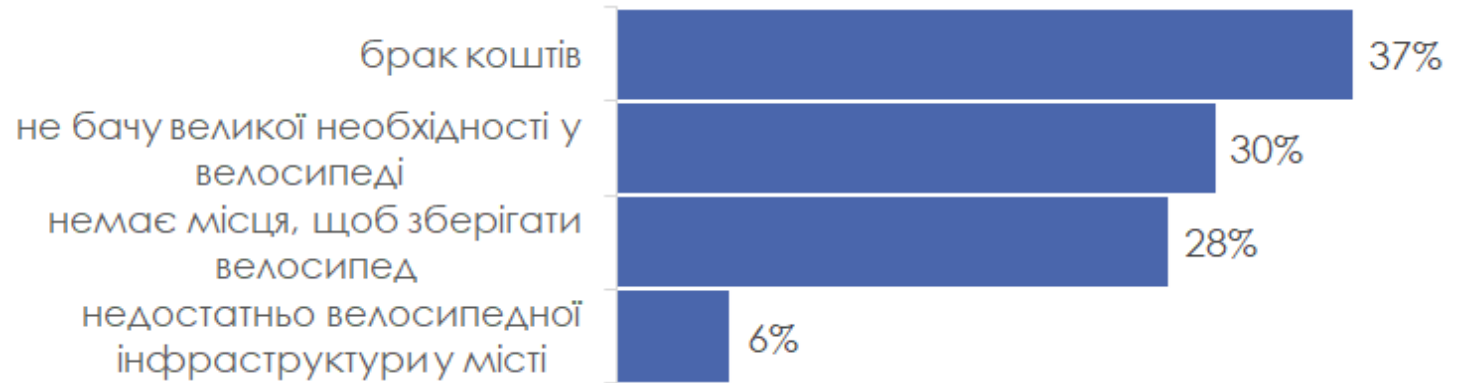
Майже однакова кількість респондентів хоче та не хоче мати велосипед. Основними перешкодами для бажання мати цей транспортний засіб є відсутність місця для його зберігання та відчуття небезпеки на дорогах.

Думка тих, хто не має велосипеду



- для відпочинку
- для занять спортом
- як транспорт

Як Ви переважно хотіли б використовувати велосипед?



Що стримує Вас від купівлі велосипеду

Найбільш зацікавлені респонденти використовувати велосипед для відпочинку (майже 50%).

Фінансові можливості – найчастіший блок для купівлі велосипеду; на другому місці – відсутність необхідності, на третьому – відсутність місця для зберігання