

# Портрет жителя Замостя



# МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

Мета опитування: визначити соціологічні, історичні, психологічні, побутові характеристики, пріоритети респондентів та їх вплив на стиль життя та користування громадським простором

Територія проведення опитування: територія Замостя

Кількість респондентів: 284 особи



# Базові критерії портретів:

Стать: чоловік/жінка

Вік: до 16 / 17-25 / 26-35 / 36-45 / 46-55 / 56-65 /  
старше 65

Сім'я та шлюб: незаміжня/неодружений, заміжня/одружений,  
вдова/вдівець

Діти: є/немає

наприклад

# Persona 1. Євгенія



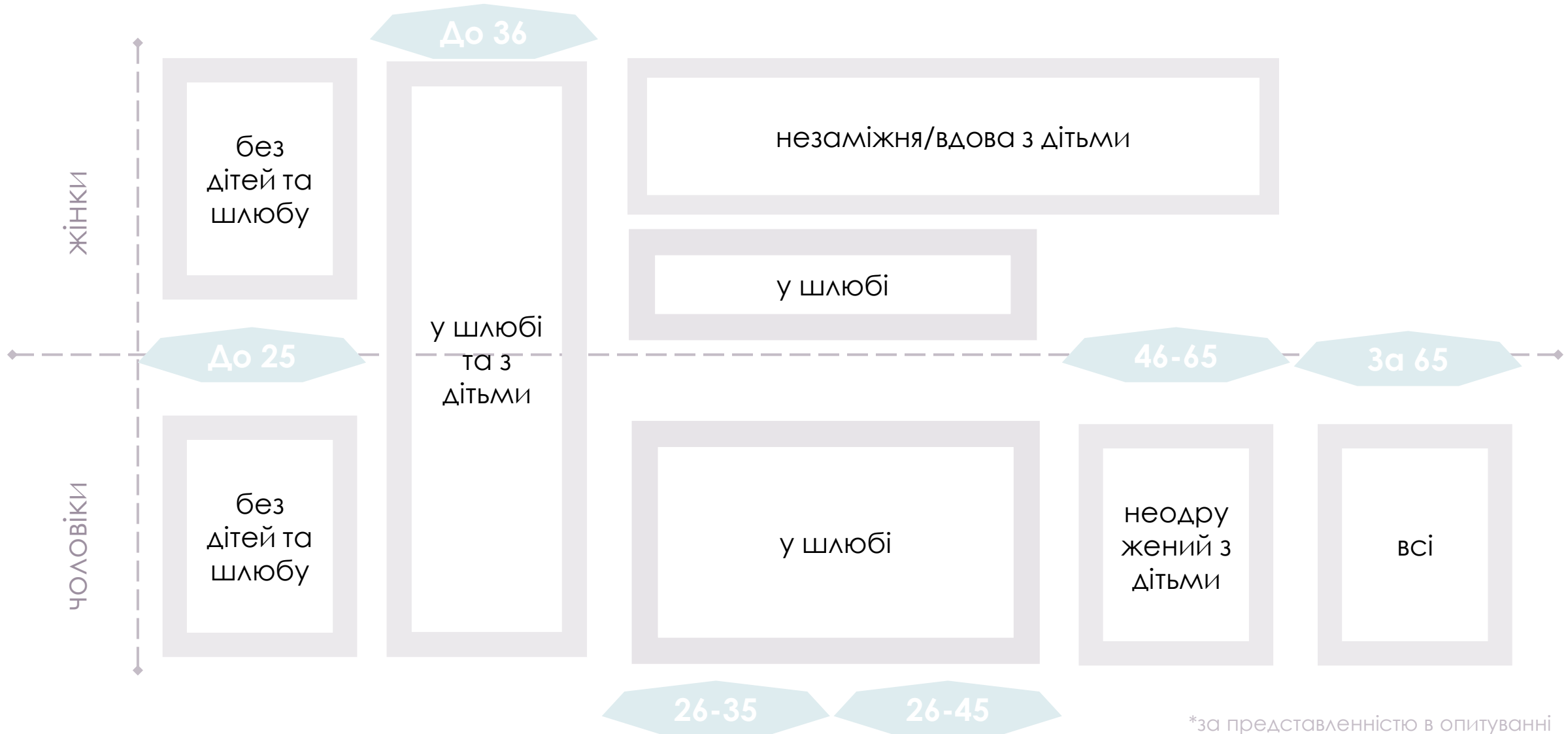
Вік: підлітковий

Стать: жіноча

Сім'я та шлюб: неодружена

Діти: без дітей

# 8 портретів жителів



\*за представленністю в опитуванні

# Досліджувані портрети



Persona 1. Євгенія



Persona 4. Ольга



Persona 6. Софія



Persona 3. Саша



Persona 2. Сергій



Persona 5. Олег



Persona 7. Андрій



Persona 8. Федір

# Наповнення портретів

Рід діяльності

Умови проживання

Матеріальний стан домогосподарства

Способи пересування/мобільність

Дозвілля та стиль життя

Ставлення до громади

Додаткові можливості/бар'єри



# Persona 1. Євгенія



Вік: підлітковий, до 25 років

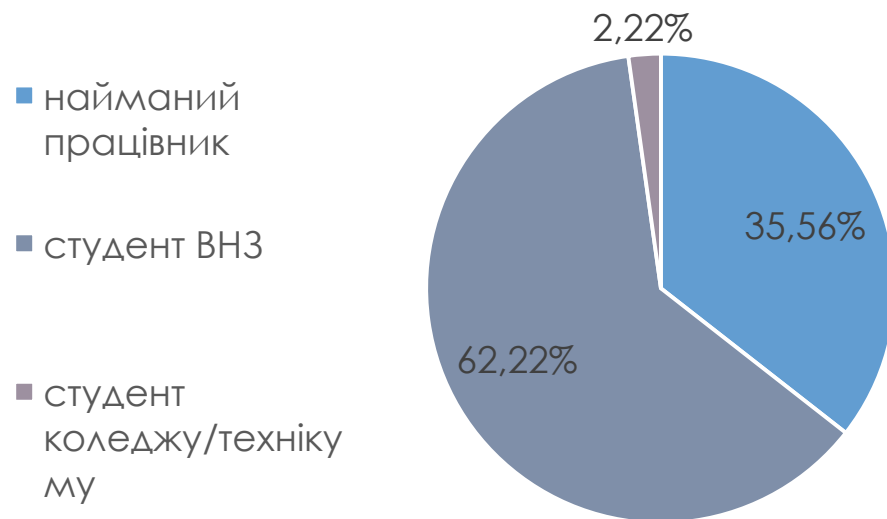
Стать: жіноча

Сім'я та шлюб: неодружена

Діти: без дітей

складає 16% опитаних

# Persona 1. Євгенія



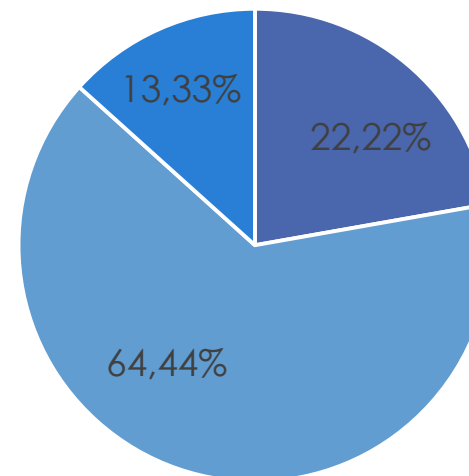
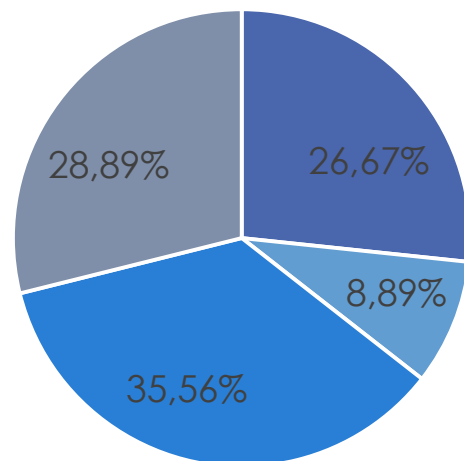
18% - медики  
31% - педагогічна спеціальність

Рід діяльності: студентка вузу або наймана працівниця, медичної або педагогічної спеціалізації

# Persona 1. Євгенія



- з батьками/одним із батьків
- з іншими членами родини
- інше
- самотійно



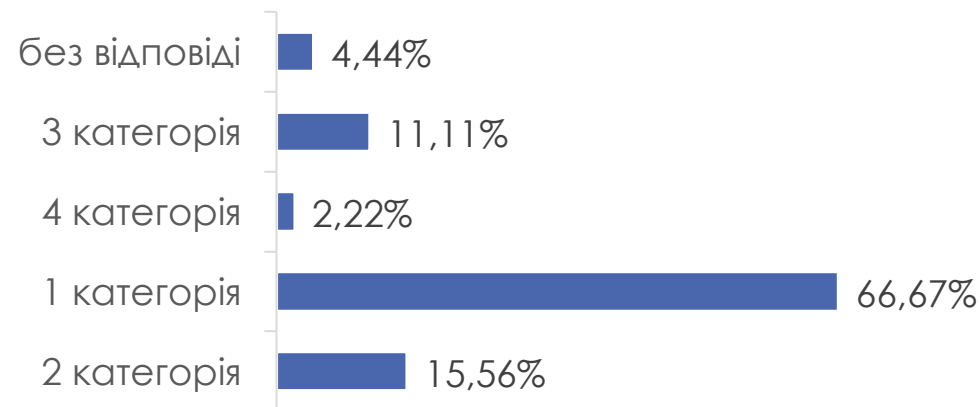
- гуртожиток
- квартира
- приватний будинок

Умови проживання: проживають із сусідами у квартирі/гуртожитку або з батьками в квартирі або будинку

# Persona 1. Євгенія

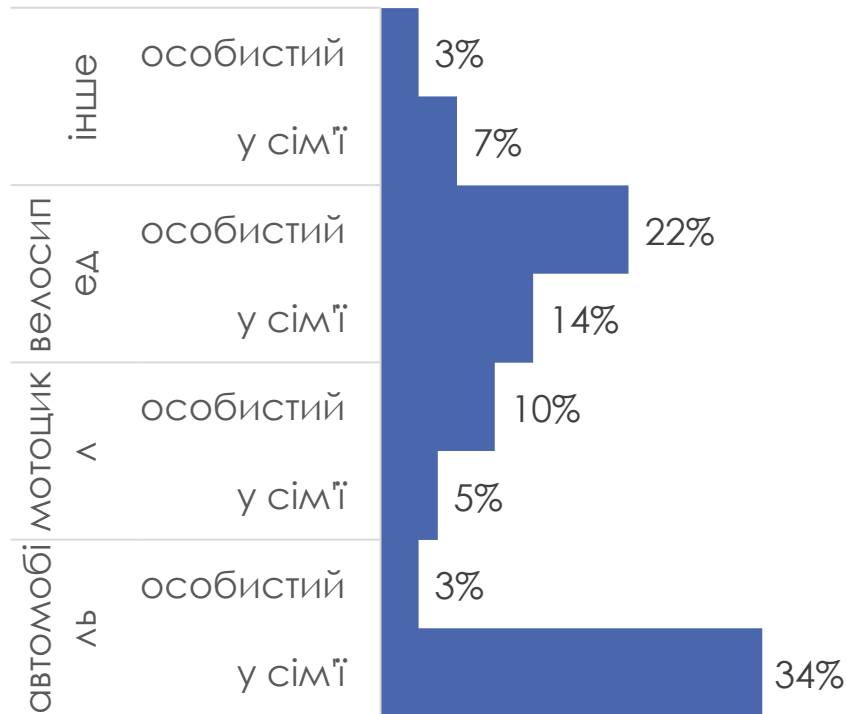


- 1 категорія** - продукти харчування та речі першої необхідності;
- 2 категорія** - їжа, одягу, придбання побутової техніки потребує заощаджень або кредиту
- 3 категорія** - речі першої необхідності, дрібну побутову техніку, можуть
- 4 категорія** - речі першої необхідності, будь-яку побутову техніку, на відпустку; купівля автомобіля потребує заощаджень або кредиту
- 5 категорія** - нову машину, тривалі мандри
- 6 категорія** - нерухомість



Матеріальний стан: живуть за рахунок стипендій та заробітної плати; вистачає заробленого лише на речі першої необхідності та їжу

# Persona 1. Євгенія

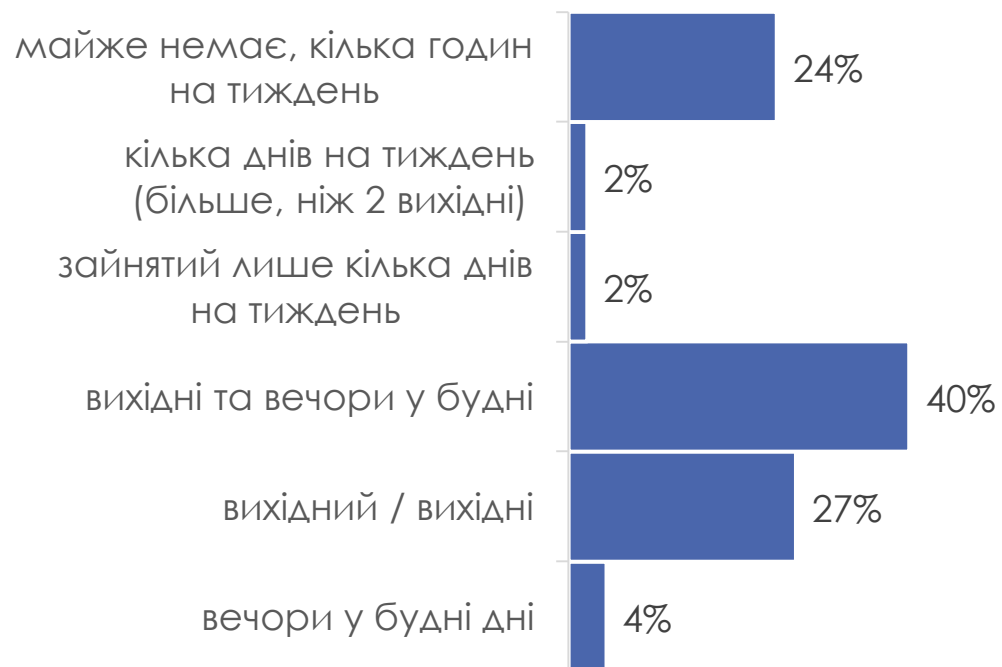


кілька разів на день  
 кілька разів на місяць  
 кілька разів на тиждень  
 кожного дня  
 ніколи або рідше рази на місяць

	пішки	громадський транспорт	авто	мотоцикл або мопед	велосип ед
кілька разів на день	36%	16%	0%	0%	0%
кілька разів на місяць	4%	11%	9%	2%	7%
кілька разів на тиждень	4%	36%	9%	4%	11%
кожного дня	33%	31%	13%	0%	0%
ніколи або рідше рази на місяць	4%	2%	22%	24%	20%

Способи пересування та мобільність: сім'я має автомобіль або вона має власний велосипед; найчастіше дістаються до місця навчання пішки також звично (але менш часто) використовують громадський транспорт

# Persona 1. Євгенія



відпочинок з друзями	24.44%
відео/фільми на комп'ютері	20.00%
присвячую час хоббі	11.11%
спорт/фітнес вдома	11.11%
спорт/фітнес у спеціальних закладах	11.11%
відвідую місцеві заклади (бар/кафе)	6.67%
господарська робота (ремонт, прибирання, приготування їжі)	6.67%
спорт/фітнес на вулиці	6.67%
їду гуляти у місто	2.22%

Дозвілля та стиль життя: вечори будніх та вихідні проводить із друзями або за переглядом відео/фільмів на комп'ютері.

# Persona 1. Євгенія



Оцінка можливостей громади

6.87

Симпатія до місця проживання

7.02

ніколи	20.00%
так, але давно не думав про це	20.00%
так, деколи про це думаю	17.78%
так, часто про це думаю	17.78%

Чи думали ви про переїзд до іншого населеного пункту?

Ставлення до громади: вони задоволені можливостями, які мають, та гарно ставляться до громади. Їм подобається зручність розташування, затишність району та наявність належної інфраструктури. Не подобається шумність, переповненість, наявність маргінальних людей та старі будівлі. Майже не думаю про переїзд із району.

# Persona 2. Сергій



Вік: підлітковий, до 25 років

Стать: чоловіча

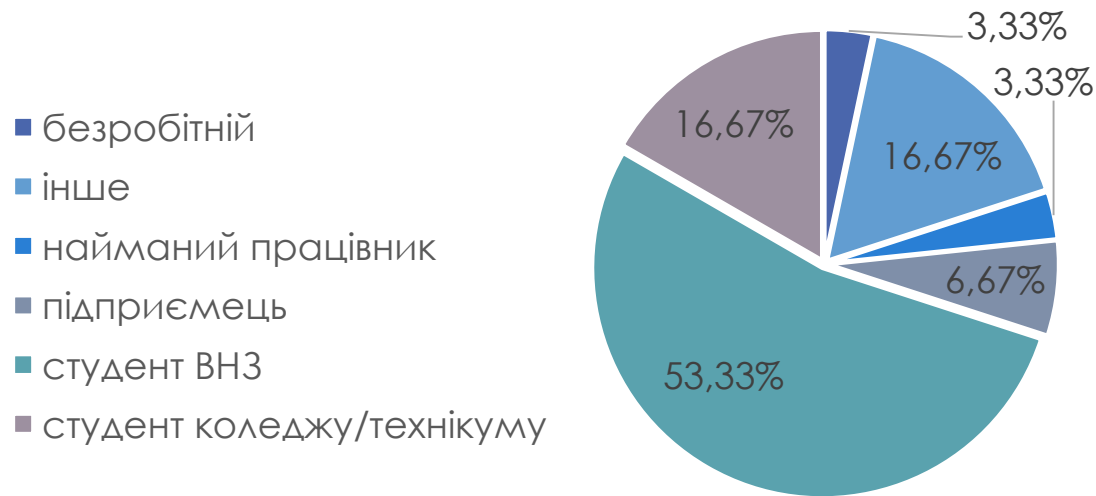
Сім'я та шлюб: неодружений

Діти: без дітей

складає 11% опитаних



# Persona 2. Сергій



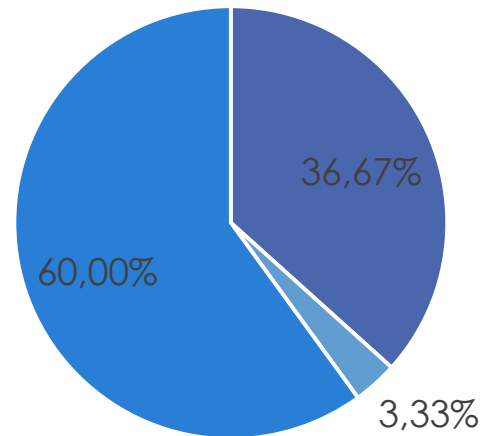
30% - ІТ напрямки  
13% - математика

Рід діяльності: студент вузу/коледжу або найманий працівник, ІТ або математичної спеціалізації

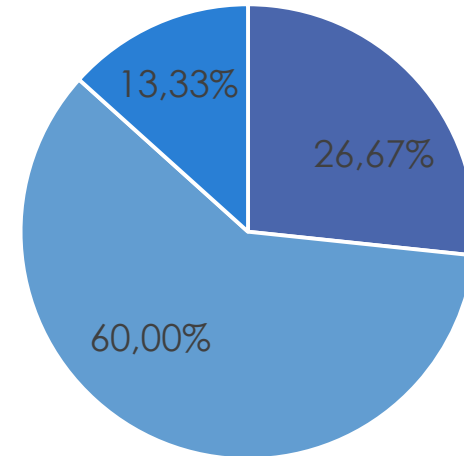
# Persona 2. Сергій



- з батьками/одним із батьків
- інше
- самостійно



- гуртожиток
- квартира
- приватний будинок

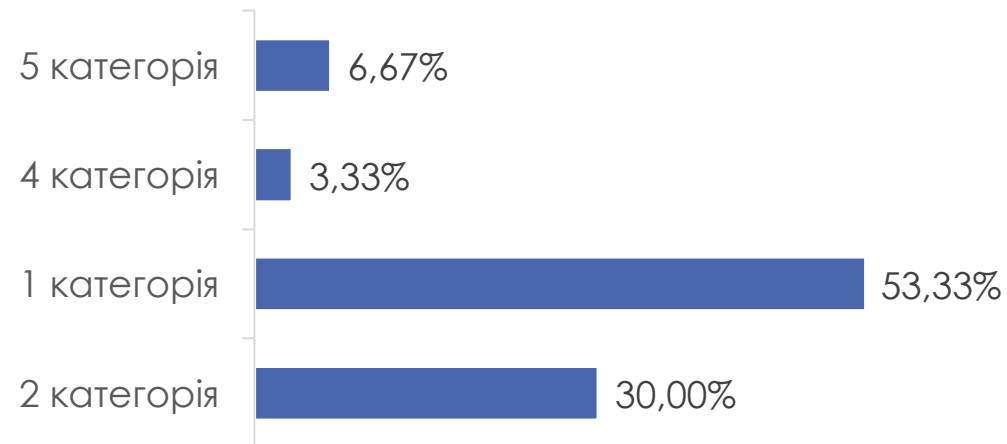
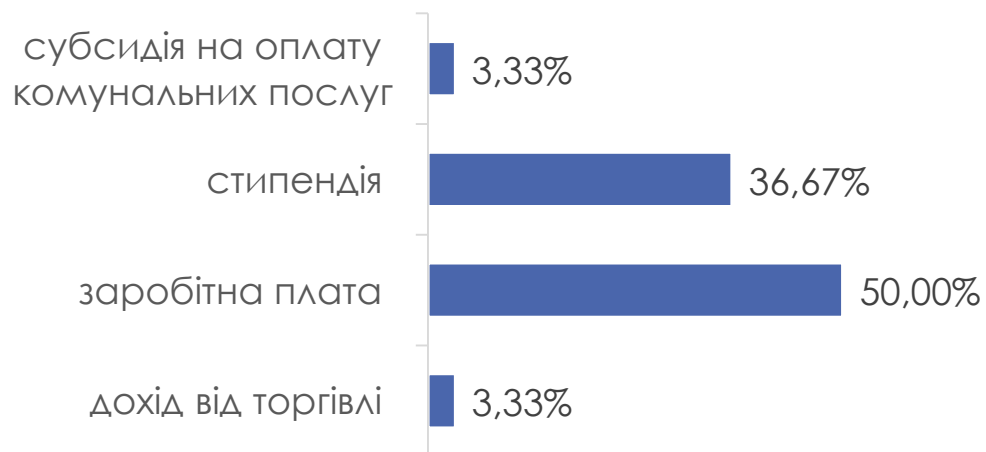


Умови проживання: проживають самостійно у гуртожитку або квартирі, рідше – з батьками у квартирі

# Persona 2. Сергій

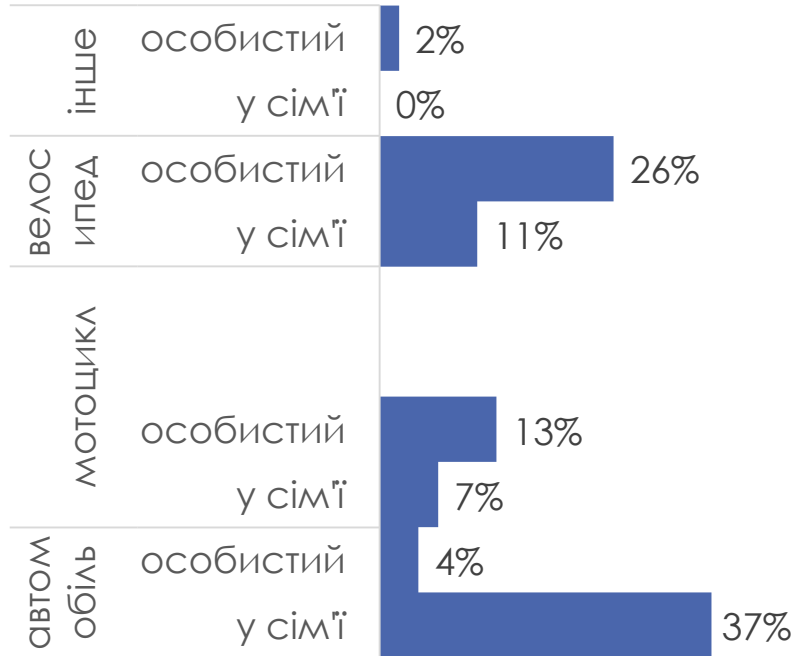


- 1 категорія** - продукти харчування та речі першої необхідності;
- 2 категорія** - їжа, одягу, придбання побутової техніки потребує заощаджень або кредиту
- 3 категорія** - речі першої необхідності, дрібну побутову техніку, можуть
- 4 категорія** - речі першої необхідності, будь-яку побутову техніку, на відпустку; купівля автомобіля потребує заощаджень або кредиту
- 5 категорія** - нову машину, тривалі мандри
- 6 категорія** - нерухомість



Матеріальний стан: живуть за рахунок стипендій та заробітної плати; мають можливість купляти більш значні речі у кредит

# Persona 2. Сергій



кілька разів на день  
 кілька разів на місяць  
 кілька разів на тиждень  
 кожного дня  
 ніколи або рідше рази на місяць

	пішки	громадський транспорт	авто	мотоцикл або мопед	велосипед
кілька разів на день	20%	17%	3%	3%	0%
кілька разів на місяць	7%	7%	10%	0%	13%
кілька разів на тиждень	13%	30%	10%	40%	13%
кожного дня	10%	17%	10%	0%	7%
ніколи або рідше рази на місяць	40%	17%	20%	40%	33%

Способи пересування та мобільність: сім'я має автомобіль або він має власний велосипед/мопед; найчастіше використовує мопед/мотоцикл чи дістається пішки

# Persona 2. Сергій



відпочинок з друзями	23.33%
спорт/фітнес у спеціальних закладах	23.33%
відео/фільми на комп'ютері	10.00%
спорт/фітнес вдома	10.00%
їду гуляти у місто	6.67%
присвячую час хоббі	6.67%
спорт/фітнес на вулиці	6.67%
відвідую місцеві заклади (бар/кафе)	3.33%
господарська робота (ремонт, прибирання, приготування їжі)	3.33%
дивлюся телевізор	3.33%
читаю книги	3.33%

**Дозвілля та стиль життя:** вечори будніх та вихідні проводить із друзями, займаючись спортом або за переглядом відео/фільмів на комп'ютері.

# Persona 2. Сергій



Оцінка можливостей громади

6.87

Симпатія до місця проживання

7.90

ніколи	20.00%
так, але давно не думав про це	13.33%
так, деколи про це думаю	20.00%
так, часто про це думаю	33.33%

Чи думали ви про переїзд до іншого населеного пункту?

Ставлення до громади: вони задоволені можливостями, які мають, та гарно ставляться до громади. Їм подобається зручність розташування, спокій та комфорт, тенденція до оновлення. Не подобається завантаженість вулиць та проблеми з комунальними послугами. Думає про переїзд із району.

# Persona 3. Саша



Вік: до 36 років

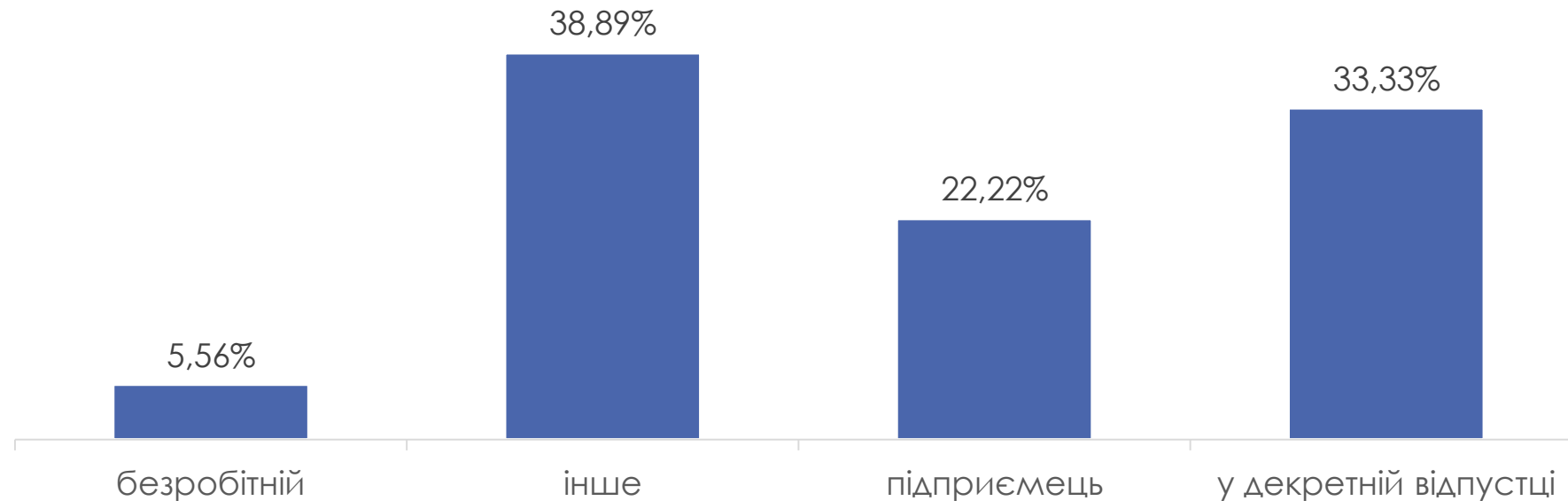
Стать: чоловіча/жіноча

Сім'я та шлюб: одружений(а)

Діти: 3 дітьми

складає 6% опитаних

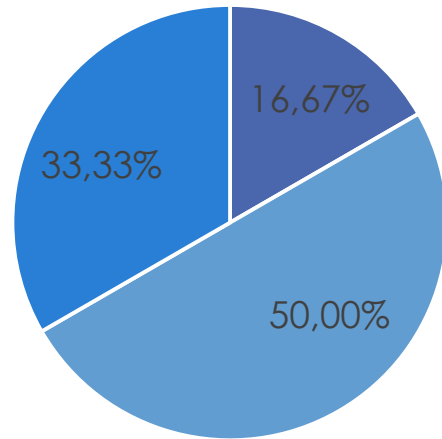
# Persona 3. Саша



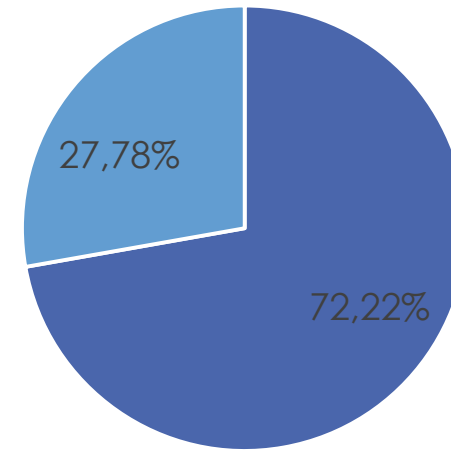
Рід діяльності: наймані працівники із комерційної, державної чи військової сфери або майбутні мами у декретній відпустці



# Persona 3. Саша



■ з дітьми ■ з дружиною/чоловіком ■ самотійно



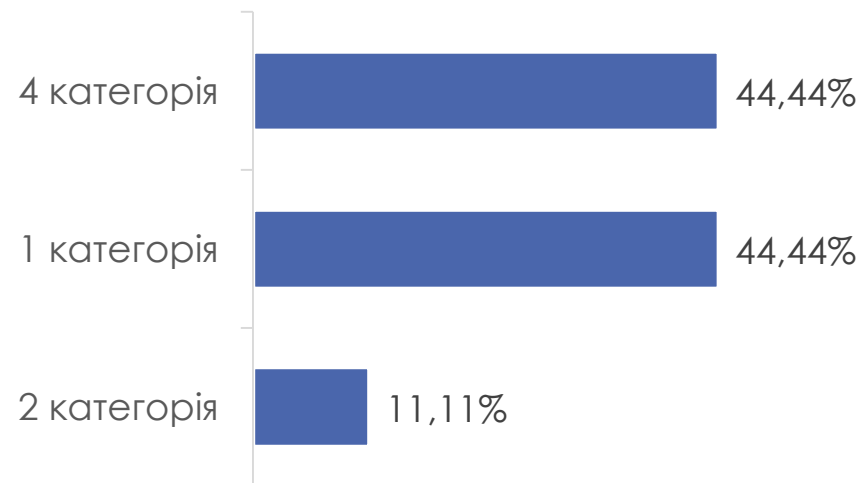
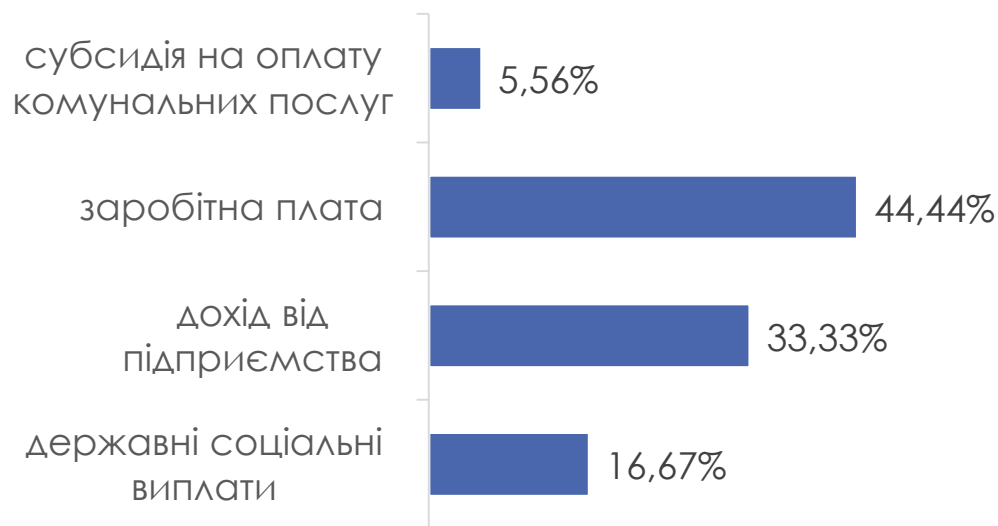
■ квартира ■ приватний будинок

Умови проживання: проживають подружжям з дітьми у квартирі

# Persona 3. Саша

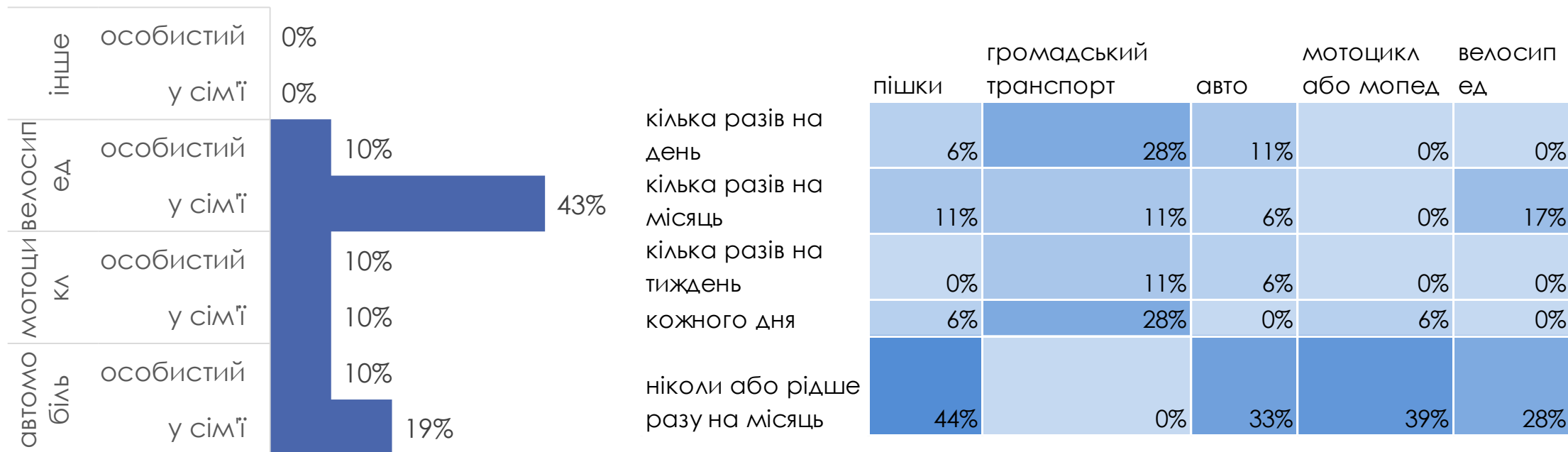


- 1 категорія** - продукти харчування та речі першої необхідності;
- 2 категорія** - їжа, одягу, придбання побутової техніки потребує заощаджень або кредиту
- 3 категорія** - речі першої необхідності, дрібну побутову техніку, можуть
- 4 категорія** - речі першої необхідності, будь-яку побутову техніку, на відпустку; купівля автомобіля потребує заощаджень або кредиту
- 5 категорія** - нову машину, тривалі мандри
- 6 категорія** - нерухомість



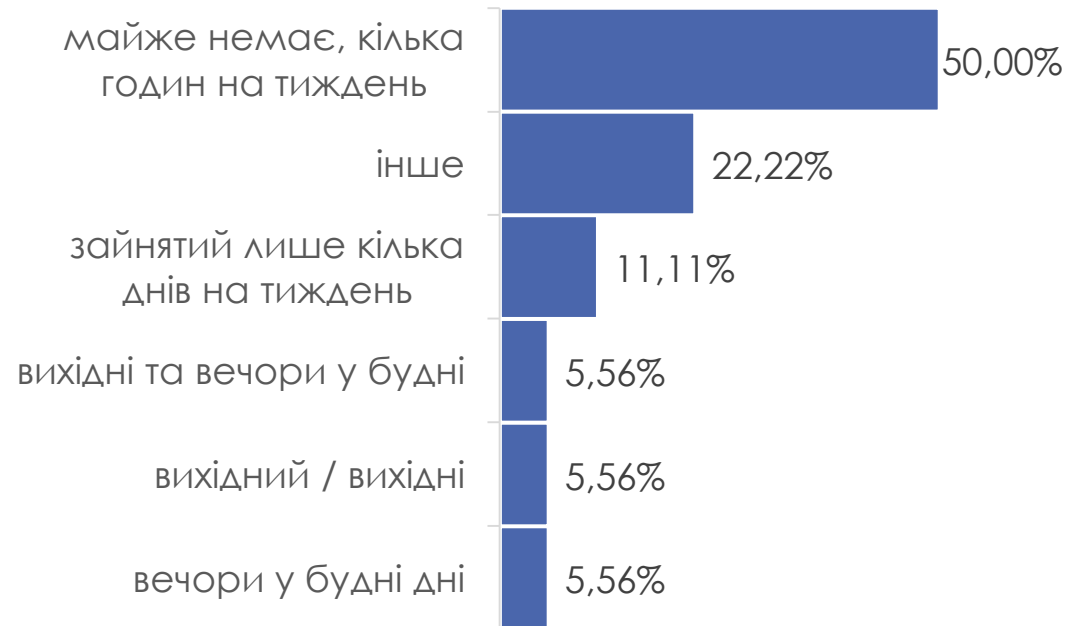
Матеріальний стан: живуть бідно за рахунок заробітної плати; або мають можливість відкладаючи купити автомобіль за рахунок доходу від підприємництва

# Persona 3. Саша



Способи пересування та мобільність: не надають переваги певному виду транспорту, часто пересуваються громадським транспортом.

# Persona 3. Саша



відео/фільми на комп'ютері	27.78%
дивлюся телевізор	27.78%
похід у кінотеатр	11.11%
присвячую час хоббі	11.11%
відпочинок з друзями	5.56%
господарська робота (ремонт, прибирання, приготування їжі)	5.56%
спорт/фітнес у спеціальних закладах	5.56%
читаю книги	5.56%

**Дозвілля та стиль життя:** майже не мають вільного часу та проводять його вдома за переглядом відео чи фільмів

# Persona 3. Саша



Оцінка можливостей громади

6.79

Симпатія до місця проживання

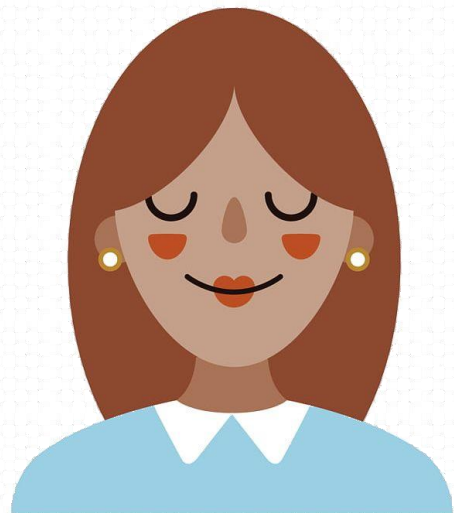
6.22

ніколи	16.67%
так, але давно не думав про це	5.56%
так, деколи про це думаю	27.78%
так, часто про це думаю	27.78%

Чи думали ви про переїзд до іншого населеного пункту?

Ставлення до громади: вони в цілому добре оцінюють можливості для реалізації у громаді, але менш лояльно ставляться до своєї громади. У своїх вподобаннях нічого не виділяють, мають абстрактне ставлення до району. Серед антипатій – завантаженість району, бруд, шум, погана інфраструктура. Думають про переїзд із району.

# Persona 4. Ольга



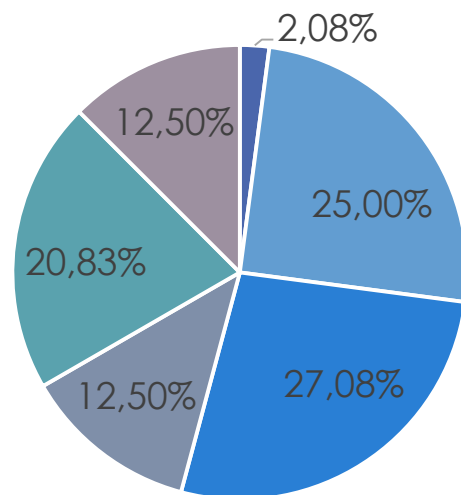
Вік: середнього віку, 26-46 років

Стать: жіноча

Сім'я та шлюб: у шлюбі

складає 17% опитаних

# Persona 4. Ольга

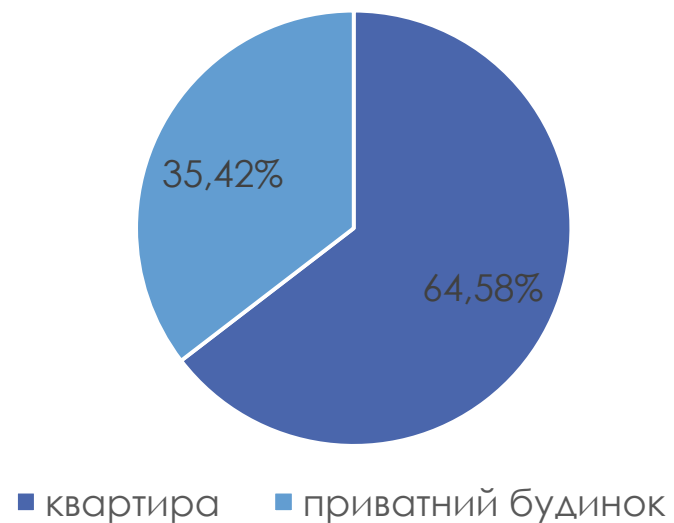
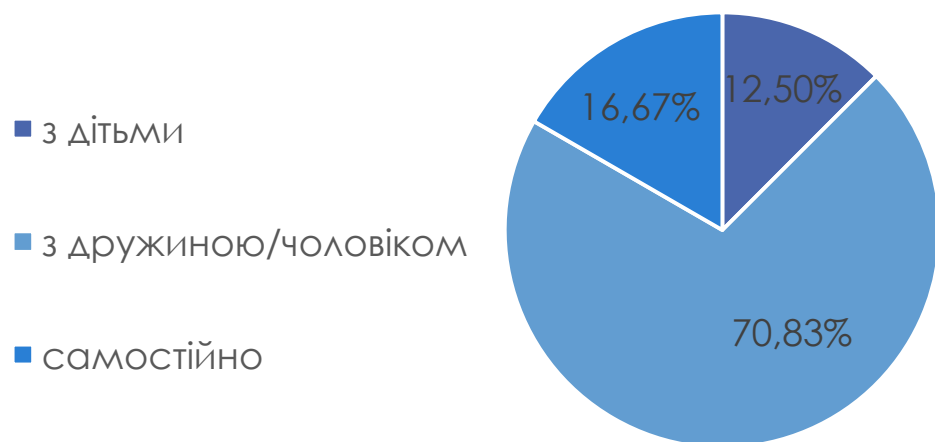


- безробітній
- найманий працівник
- торгую на ринку
- інше
- підприємець
- у декретній відпустці

23% - послуги краси  
21% - власниці магазину  
21% - працюють у школі

Рід діяльності: наймані працівники із комерційної, державної чи військової сфери або майбутні мами у декретній відпустці

# Persona 4. Ольга



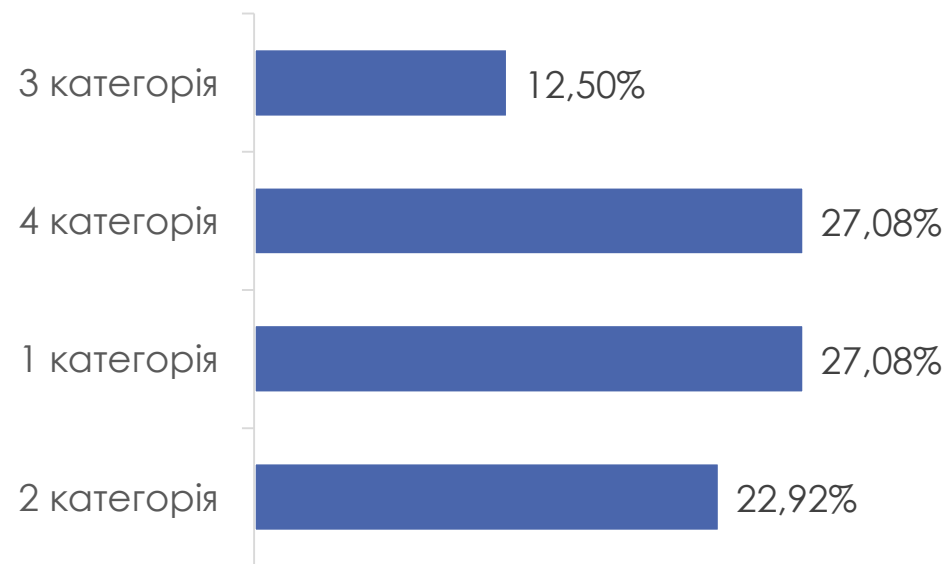
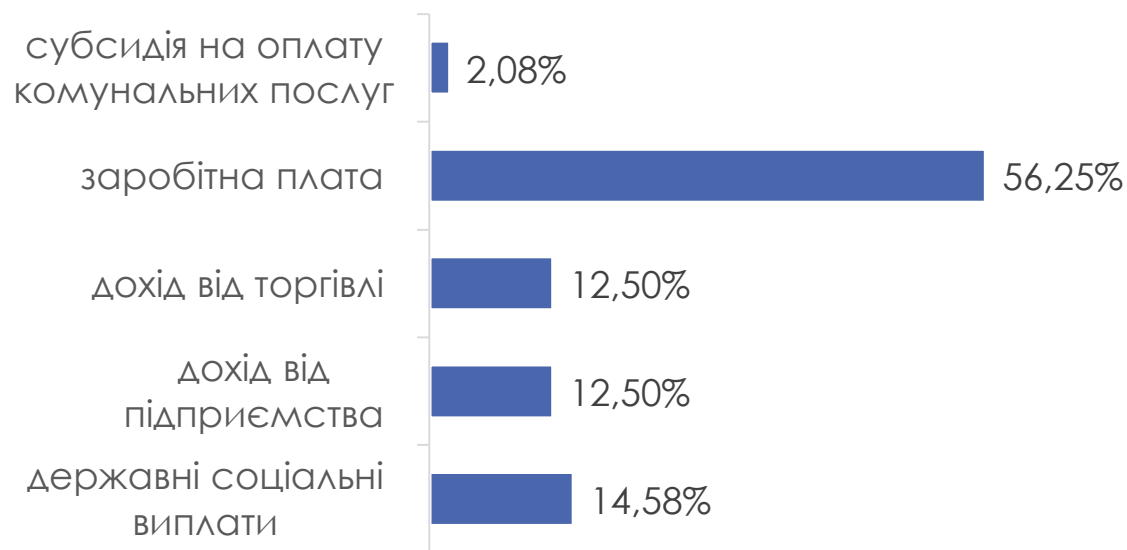
Умови проживання: проживає із сім'єю – чоловіком, дітьми; переважно у квартирі, рідше у приватному будинку.



# Persona 4. Ольга

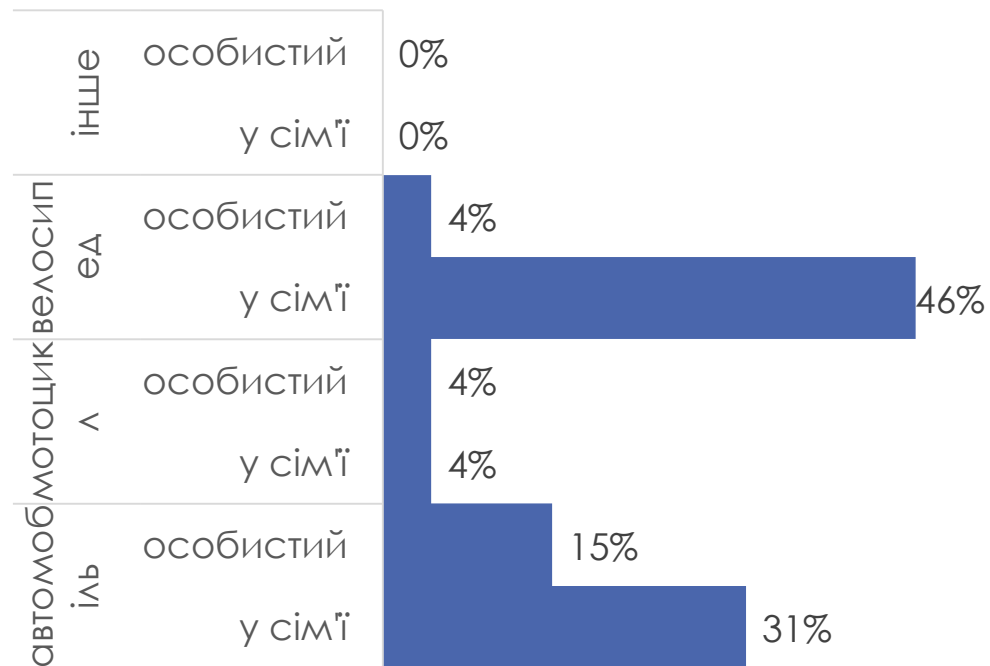


- 1 категорія** - продукти харчування та речі першої необхідності;
- 2 категорія** - їжа, одягу, придбання побутової техніки потребує заощаджень або кредиту
- 3 категорія** - речі першої необхідності, дрібну побутову техніку, можуть
- 4 категорія** - речі першої необхідності, будь-яку побутову техніку, на відпустку; купівля автомобіля потребує заощаджень або кредиту
- 5 категорія** - нову машину, тривалі мандри
- 6 категорія** - нерухомість



**Матеріальний стан:** живе за рахунок заробітної плати, яка може бути досить різною за розміром. Зазвичай, сімейний прибуток складає заробіток когось із близьких родичів – чоловіка, дитини

# Persona 4. Ольга

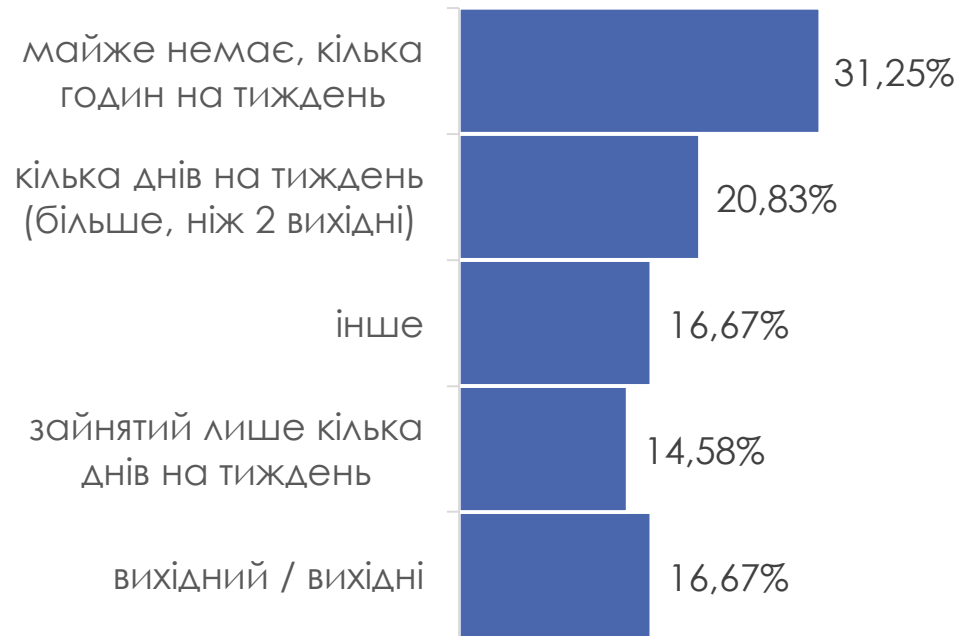


кілька разів на день  
 кілька разів на місяць  
 кілька разів на тиждень  
 кожного дня  
 ніколи або рідше  
 разу на місяць

	пішки	громадський транспорт	авто	мотоцикл або мопед	велосипед
кілька разів на день	13%	19%	13%	13%	0%
кілька разів на місяць	13%	27%	2%	2%	13%
кілька разів на тиждень	4%	15%	4%	4%	0%
кожного дня	8%	25%	13%	13%	2%
ніколи або рідше разу на місяць	46%	0%	31%	31%	44%

Способи пересування та мобільність: мають автомобіль у сім'ї чи особистий, подекуди і велосипед у членів сім'ї; рідко ходять пішки, надаючи перевагу громадському транспорту.

# Persona 4. Ольга



господарська робота (ремонт, прибирання, приготування їжі)	33.33%
дивлюся телевизор	29.17%
присвячую час хоббі	12.50%
відео/фільми на комп'ютері	8.33%
похід у кінотеатр	4.17%
читаю книги	4.17%
відвідую місцеві заклади (бар/кафе)	2.08%
відпочинок з друзями	2.08%
їду гуляти у місто	2.08%
їду до ТРЦ	2.08%

**Дозвілля та стиль життя:** або дуже зайняті та у вільний час схильні дивитись телевизор, або навпаки мають більше 2 вихідних на тиждень, а вільний час присвячує господарській роботі.

# Persona 4. Ольга



Оцінка можливостей громади

6.36

Симпатія до місця проживання

5.96

інші	4.17%
ніколи	12.50%
так, але давно не думав про це	6.25%
так, деколи про це думаю	22.92%
так, часто про це думаю	4.17%

Чи думали ви про переїзд до іншого населеного пункту?

Ставлення до громади: досить скептична щодо можливостей та симпатії до громади в цілому, при цьому може думати, або не думати про переїзд. Район подобається своєю безпечністю, зручністю, близькістю всього, тенденцією до розвитку та привітними людьми. Факторами антипатії є перезавантаженість доріг, шум, бруд, недостатність розваг.

# Persona 5. Олег



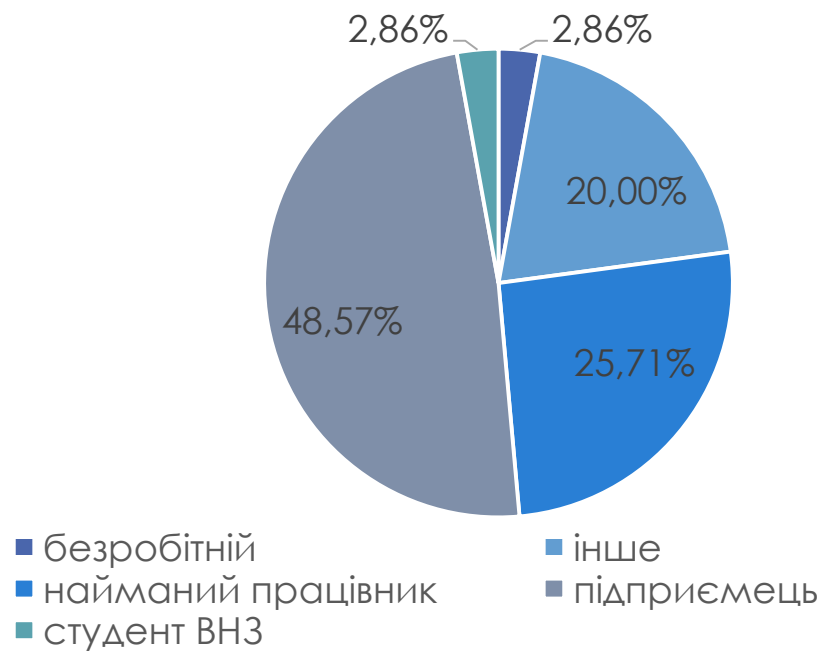
Вік: середнього віку, 26-46 років

Стать: чоловік

Сім'я та шлюб: у шлюбі

складає 12% опитаних

# Persona 5. Олег

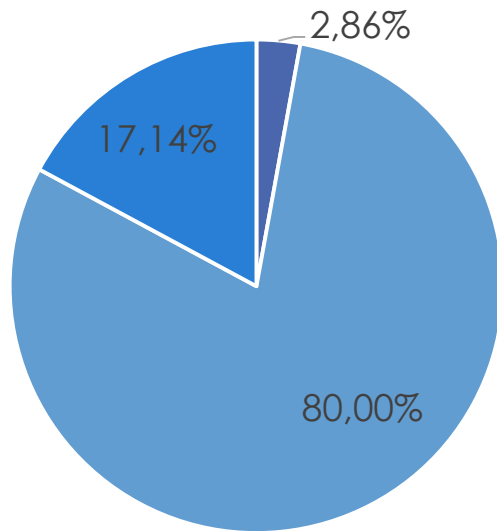


29% - торгівля

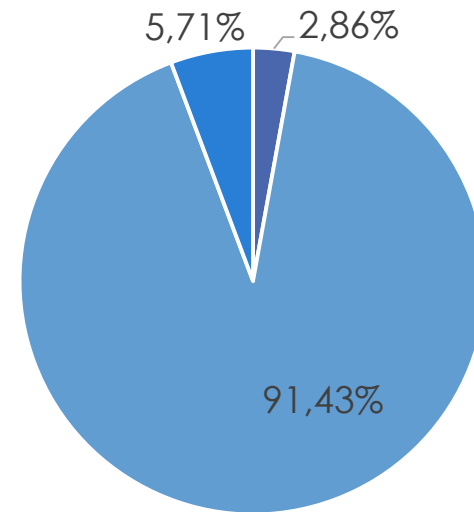
17% - слюсарна справа

Рід діяльності: підприємці часто у сфері торгівлі або наймані працівники часто робочих спеціальностей.

# Persona 5. Олег



■ з дітьми ■ з дружиною/чоловіком ■ самостійно



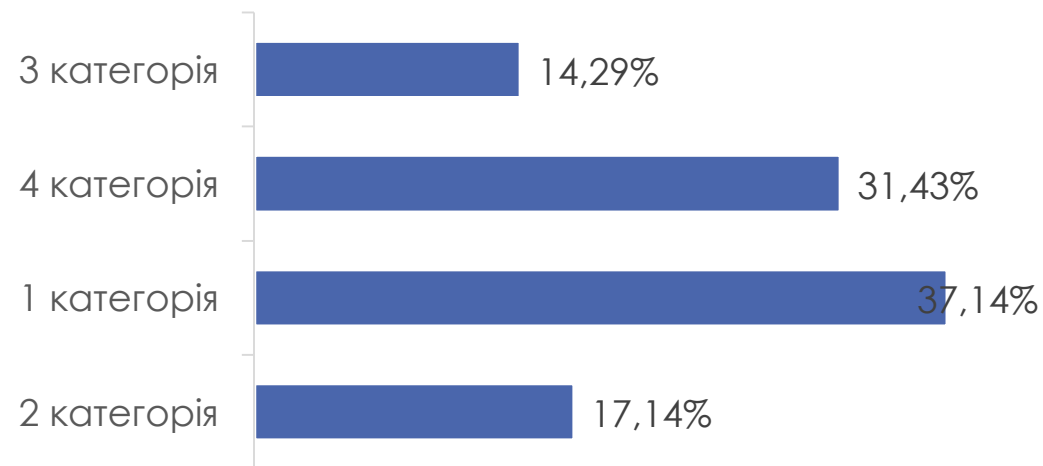
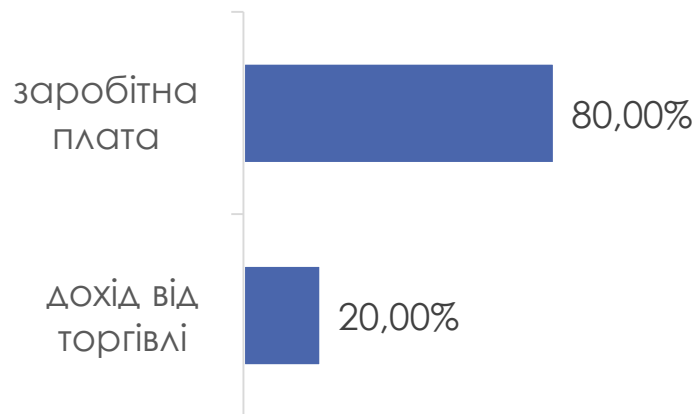
■ гуртожиток ■ квартира ■ приватний будинок

Умови проживання: проживає із сім'єю – дружиною, дітьми у квартирі.

# Persona 5. Олег



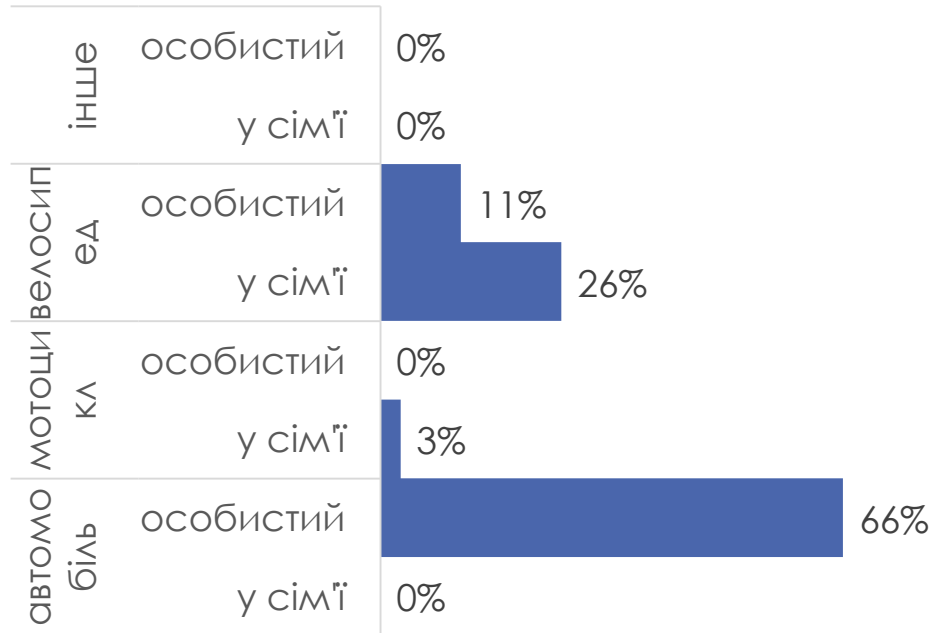
- 1 категорія** - продукти харчування та речі першої необхідності;
- 2 категорія** - їжа, одягу, придбання побутової техніки потребує заощаджень або кредиту
- 3 категорія** - речі першої необхідності, дрібну побутову техніку, можуть
- 4 категорія** - речі першої необхідності, будь-яку побутову техніку, на відпустку; купівля автомобіля потребує заощаджень або кредиту
- 5 категорія** - нову машину, тривалі мандри
- 6 категорія** - нерухомість



Матеріальний стан: якщо заробляють як підприємці, то статок дозволяє робити значні заощадження; заробітня ж плата, що є доходом більшості, покриває базові потреби та дозволяє робити незначні заощадження



# Persona 5. Олег

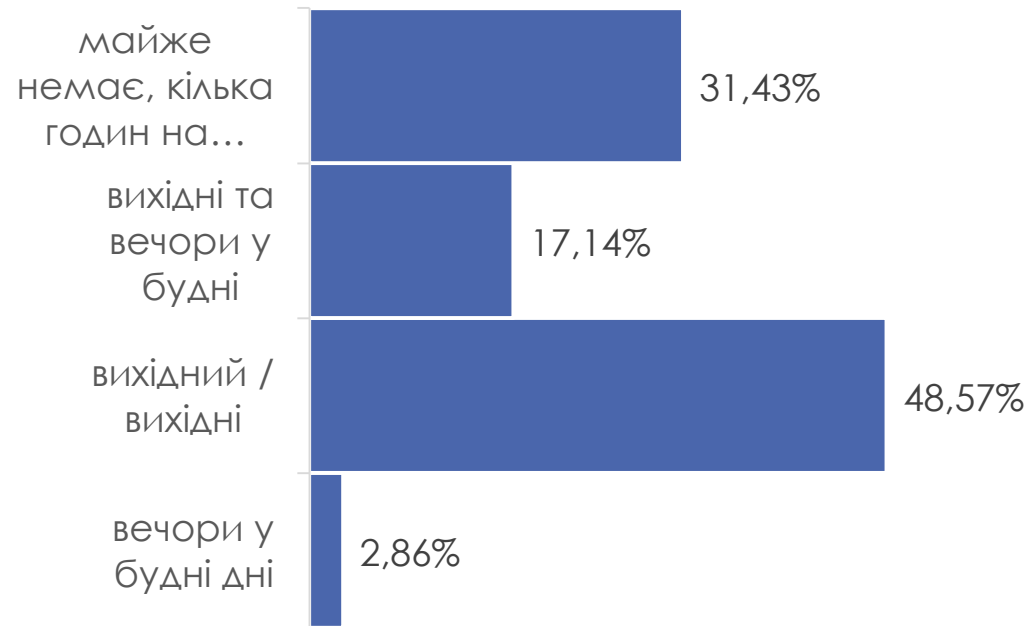


кілька разів на день  
 кілька разів на місяць  
 кілька разів на тиждень  
 кожного дня  
 ніколи або рідше рази на місяць

	пішки	громадський транспорт	авто	мотоцикл або мопед	велосипед
кілька разів на день	17%	6%	77%	0%	0%
кілька разів на місяць	3%	6%	0%	0%	14%
кілька разів на тиждень	17%	3%	3%	0%	0%
кожного дня	3%	14%	0%	0%	0%
ніколи або рідше рази на місяць	17%	31%	14%	34%	20%

Способи пересування та мобільність: мають власний автомобіль, яким регулярно користуються; часто велосипед у сім'ї, який можуть використати раз на місяць.

# Persona 5. Олег



дивлюся телевізор	28.57%
відпочинок з друзями	22.86%
відео/фільми на комп'ютері	14.29%
читаю книги	14.29%
відвідую місцеві заклади (бар/кафе)	11.43%
господарська робота (ремонт, прибирання, приготування їжі)	2.86%
спорт/фітнес вдома	2.86%
спорт/фітнес у спеціальних закладах	2.86%

Дозвілля та стиль життя: вихідні проводить із друзями або за телевізором, рідше читаючи книги або буваючи у місцевих закладах.

# Persona 5. Олег

Оцінка можливостей громади

7.89

Симпатія до місця проживання

8.20

ніколи	11.43%
так, але давно не думав про це	11.43%
так, деколи про це думаю	17.14%
так, часто про це думаю	17.14%

Чи думали ви про переїзд до іншого населеного пункту?

Ставлення до громади: має позитивне враження про можливості громади, ставиться до місця проживання з симпатією. Вважає що жити тут зручно та звично, все поруч, чисто та тихо, добрі люди. Дратують затори та обмежені можливості знайти високооплавану роботу.

# Persona 6. Софія



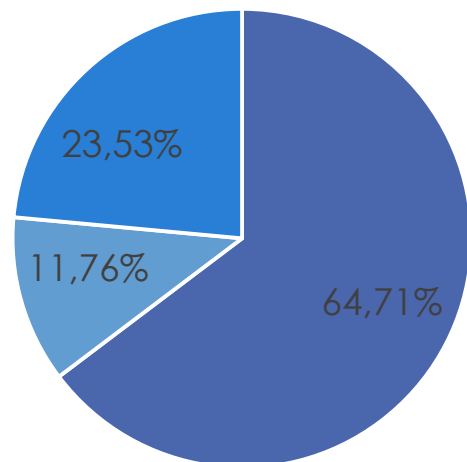
Вік: середнього віку, 26-65 років

Стать: жіноча

Сім'я та шлюб: незаміжня/вдова з дітьми

складає 6% опитаних

# Persona 6. Софія

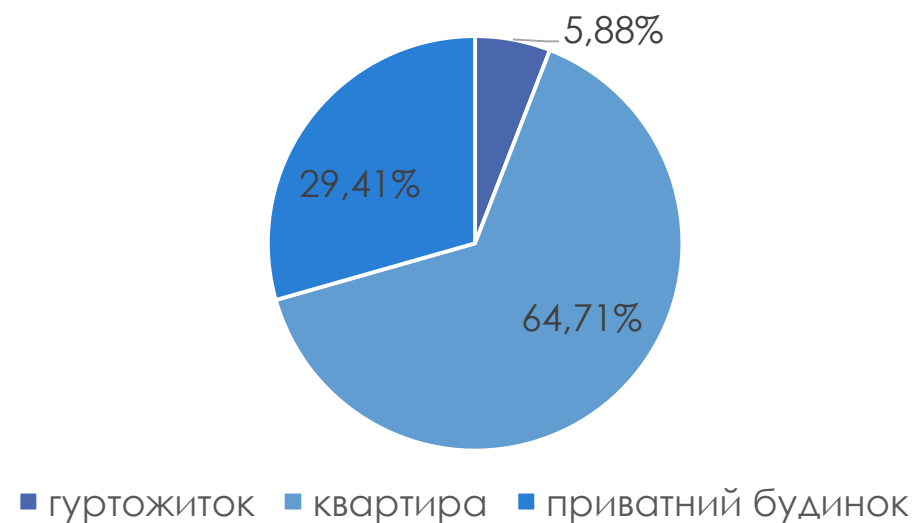
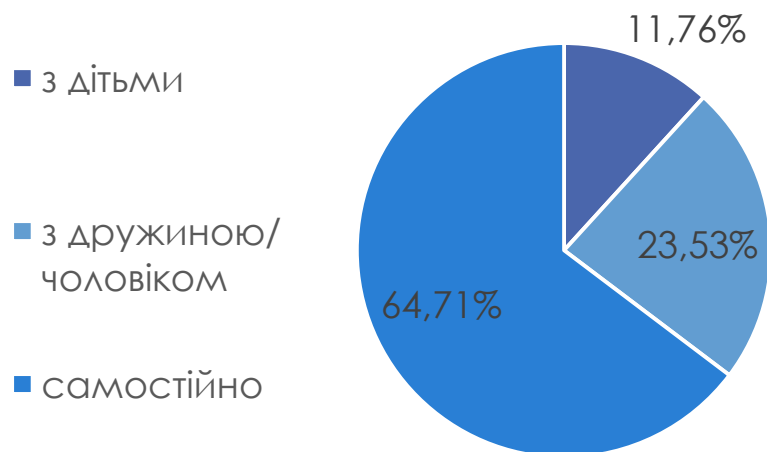


- на пенсії
- найманий працівник
- у декретній відпустці

65% - інженерки  
6% - касирки  
6% - менеджерка

Рід діяльності: на пенсії або у декретній відпустці у минулому інженерки чи зараз працюють у сфері послуг

# Persona 6. Софія

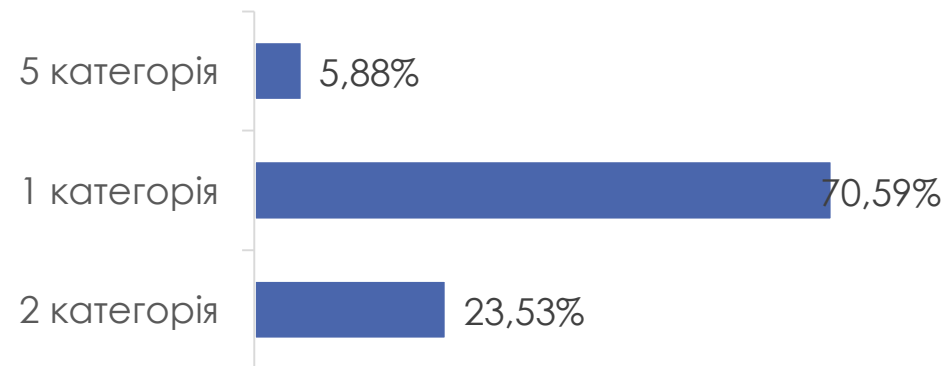
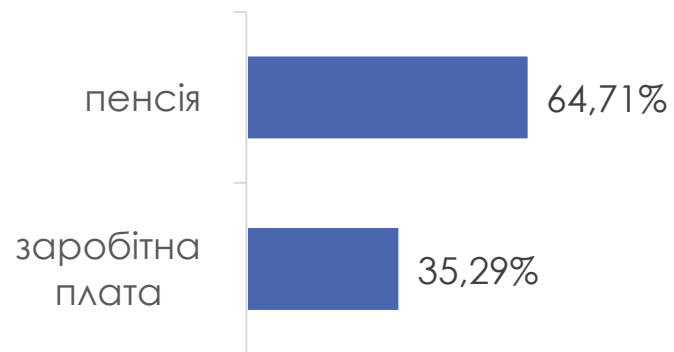


Умови проживання: проживають самотійно у квартирі

# Persona 6. Софія

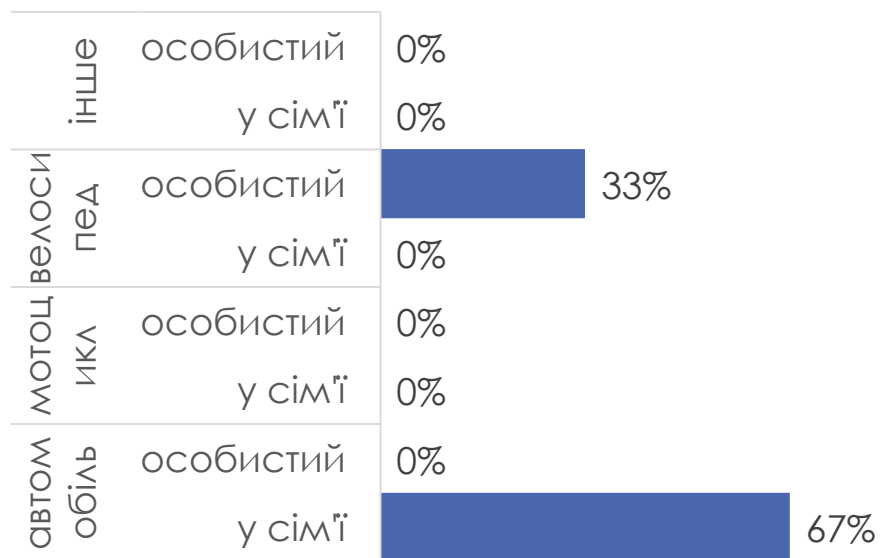


- 1 категорія** - продукти харчування та речі першої необхідності;
- 2 категорія** - їжа, одягу, придбання побутової техніки потребує заощаджень або кредиту
- 3 категорія** - речі першої необхідності, дрібну побутову техніку, можуть
- 4 категорія** - речі першої необхідності, будь-яку побутову техніку, на відпустку; купівля автомобіля потребує заощаджень або кредиту
- 5 категорія** - нову машину, тривалі мандри
- 6 категорія** - нерухомість



Матеріальний стан: живуть бідно за рахунок заробітної плати або пенсії; їх вистачає лише на речі першої необхідності та продукти харчування

# Persona 6. Софія



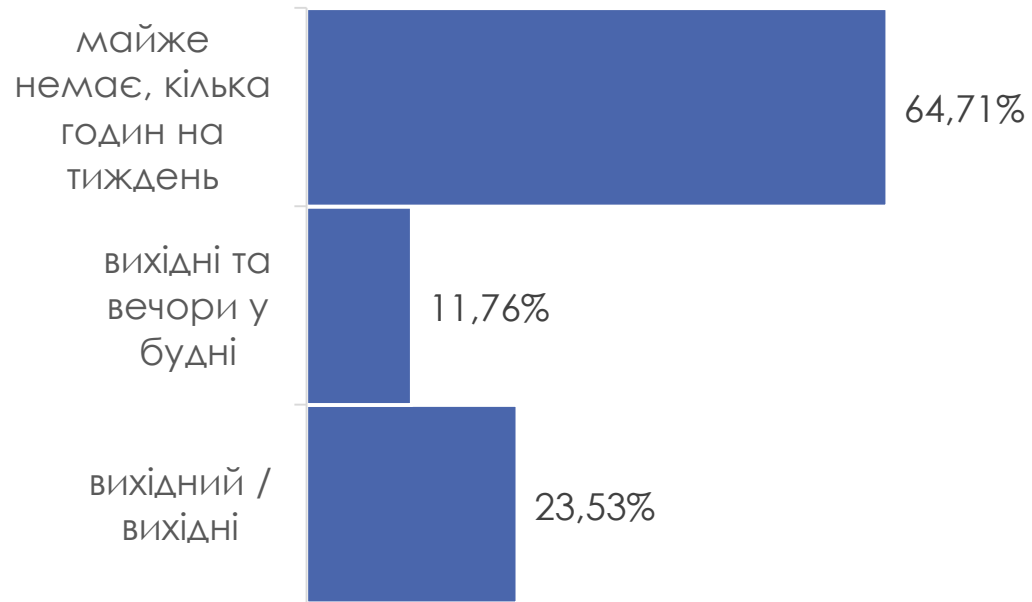
кілька разів на день  
 кілька разів на місяць  
 кілька разів на тиждень  
 кожного дня  
 ніколи або рідше рази на місяць

	пішки	громадський транспорт	авто	мотоцикл або мопед	велосипед
кілька разів на день	29%	29%	0%	0%	0%
кілька разів на місяць	0%	6%	0%	0%	0%
кілька разів на тиждень	6%	65%	0%	0%	6%
кожного дня	65%	0%	6%	0%	6%
ніколи або рідше рази на місяць	0%	0%	0%	0%	0%

Способи пересування та мобільність: не мають власного транспорту та пересуваються пішки.



# Persona 56. Софія



господарська робота (ремонт, прибирання, приготування їжі)	5.88%
їду гуляти у місто	64.71%
спорт/фітнес вдома	23.53%
читаю книги	5.88%

**Дозвілля та стиль життя:** майже не мають вільного часу та проводять його гуляючи помісту або присвячуючи його спорту.

# Persona 6. Софія



Оцінка можливостей громади

3.88

Симпатія до місця проживання

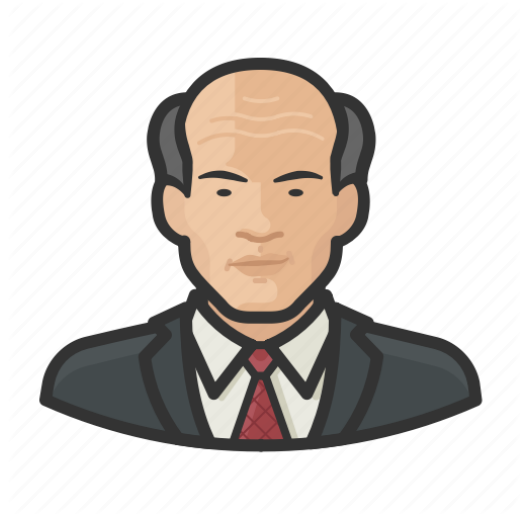
8.12

ніколи	16.67%
так, але давно не думав про це	5.56%
так, деколи про це думаю	27.78%
так, часто про це думаю	27.78%

Чи думали ви про переїзд до іншого населеного пункту?

Ставлення до громади: вважають, що для їх реалізації у районі майже немає можливостей при цьому дуже з симпатією до нього ставляться. Рідко думають про переїзд. Їм подобається тиша та краса району, а дратує нічним шумом.

# Persona 7. Андрій



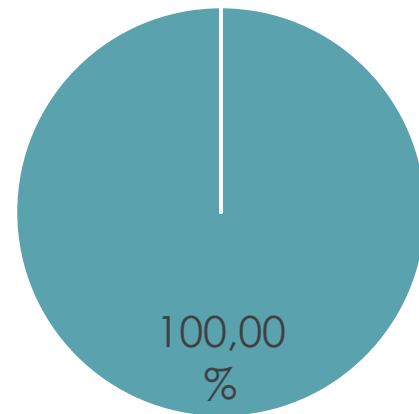
Вік: середнього віку, 46-65 років

Стать: чоловіча

Сім'я та шлюб: неодружений з дітьми

складає 5% опитаних

# Persona 7. Андрій

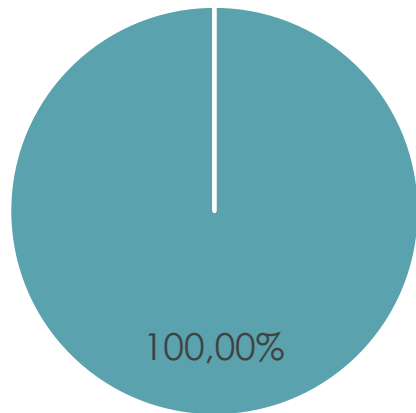


■ інше

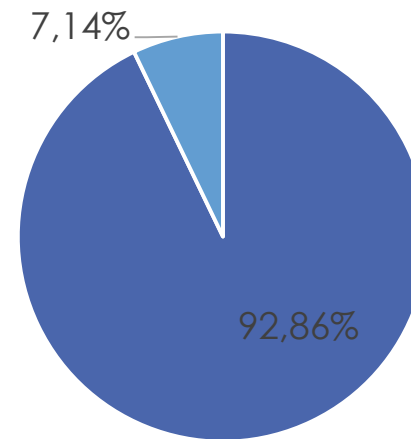
93% - банківська  
справа

Рід діяльності: спеціалізується на банківській справі, але  
займається торгівлею

# Persona 7. Андрій



■ з дітьми



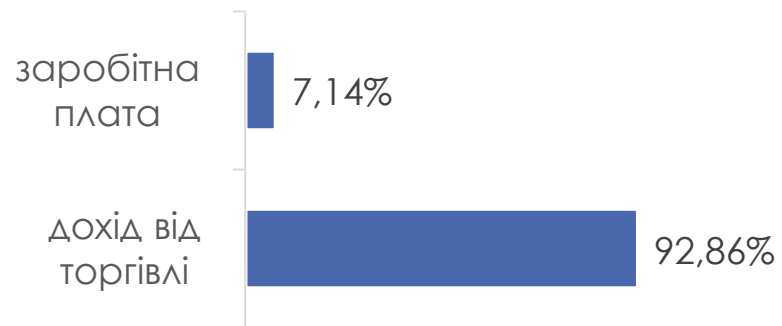
■ квартира ■ приватний будинок

Умови проживання: проживають у квартирі з дітьми

# Persona 7. Андрій



- 1 категорія** - продукти харчування та речі першої необхідності;
- 2 категорія** - їжа, одягу, придбання побутової техніки потребує заощаджень або кредиту
- 3 категорія** - речі першої необхідності, дрібну побутову техніку, можуть
- 4 категорія** - речі першої необхідності, будь-яку побутову техніку, на відпустку; купівля автомобіля потребує заощаджень або кредиту
- 5 категорія** - нову машину, тривалі мандри
- 6 категорія** - нерухомість



Матеріальний стан: забезпечений за рахунок доходу від торгівлі

# Persona 7. Андрій



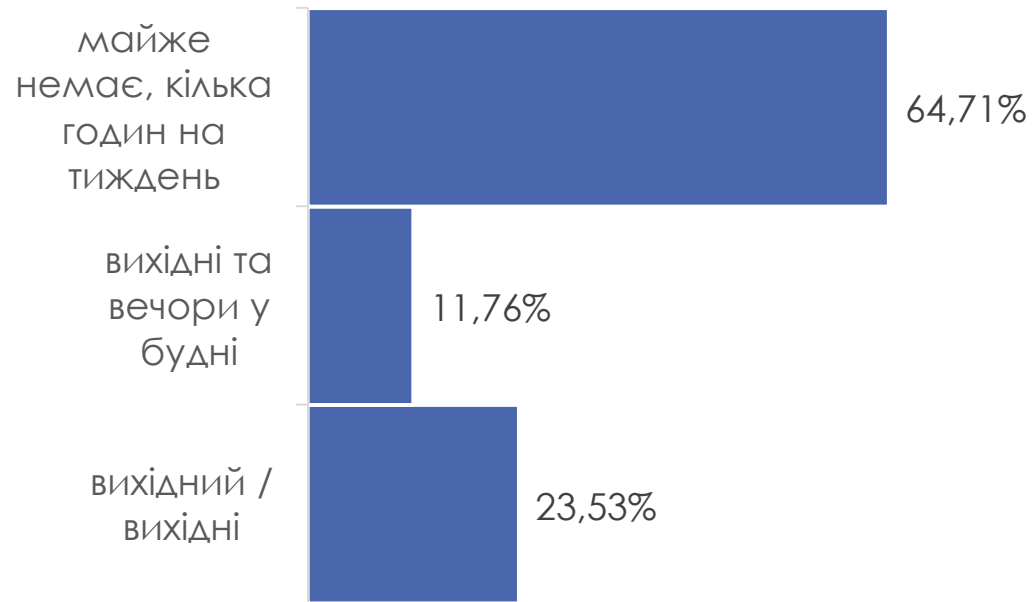
ІНШЕ	особистий	0%
	у сім'ї	0%
ВЕЛОСИПЕД	особистий	100%
	у сім'ї	0%
МОТОЦИКЛ	особистий	0%
	у сім'ї	0%
АВТОМОБІЛЬ	особистий	100%
	у сім'ї	0%

кілька разів на день  
 кілька разів на місяць  
 кілька разів на тиждень  
 кожного дня  
 ніколи або рідше рази на місяць

	пішки	громадський транспорт	авто	мотоцикл або мопед	велосипед
кілька разів на день	0%	0%	100%	0%	0%
кілька разів на місяць	0%	0%	0%	0%	0%
кілька разів на тиждень	100%	0%	0%	0%	0%
кожного дня	0%	100%	0%	0%	100%
ніколи або рідше рази на місяць	0%	0%	0%	0%	0%

Способи пересування та мобільність: мають власний автомобіль, яким користуються найчастіше, та велосипед. Крім того, ходять пішки та користуються громадським транспортом.

# Persona 7. Андрій



господарська робота (ремонт, прибирання, приготування їжі)	5.88%
їду гуляти у місто	64.71%
спорт/фітнес вдома	23.53%
читаю книги	5.88%

**Дозвілля та стиль життя:** майже не мають вільного часу та проводять його гуляючи помісту або присвячуючи його спорту.



# Persona 7. Андрій

Оцінка можливостей громади

7.93

Симпатія до місця проживання

9.64

Ставлення до громади: мають дуже позитивне відношення до громади та не думають про переїзд. Подобається екологічність, близькість до транспорту та окремих елементів інфраструктури, але в цілому вона є фактором незадоволення.

# Persona 8. Федір



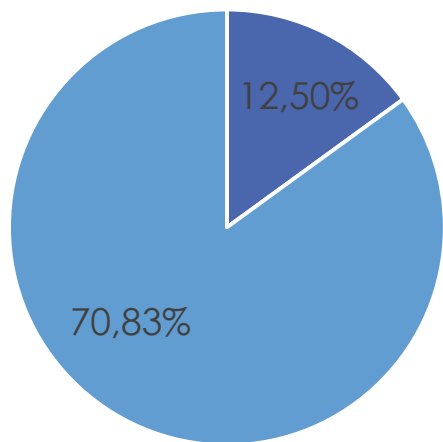
Вік: старше 65 років

Стать: чоловіча

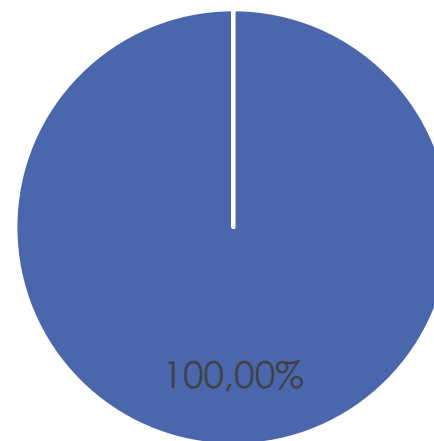
Рід занять: на пенсії

складає 4% опитаних

# Persona 8. Федір



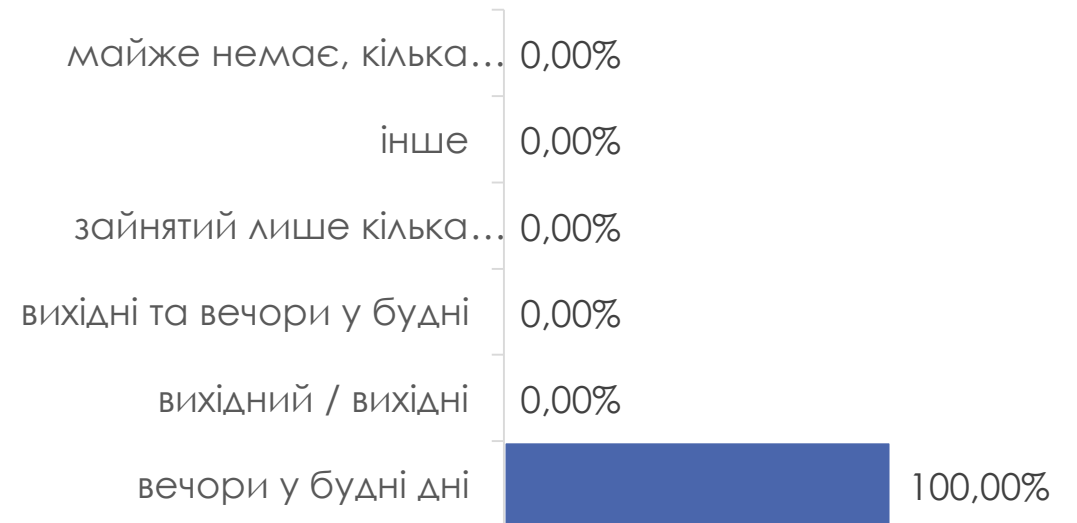
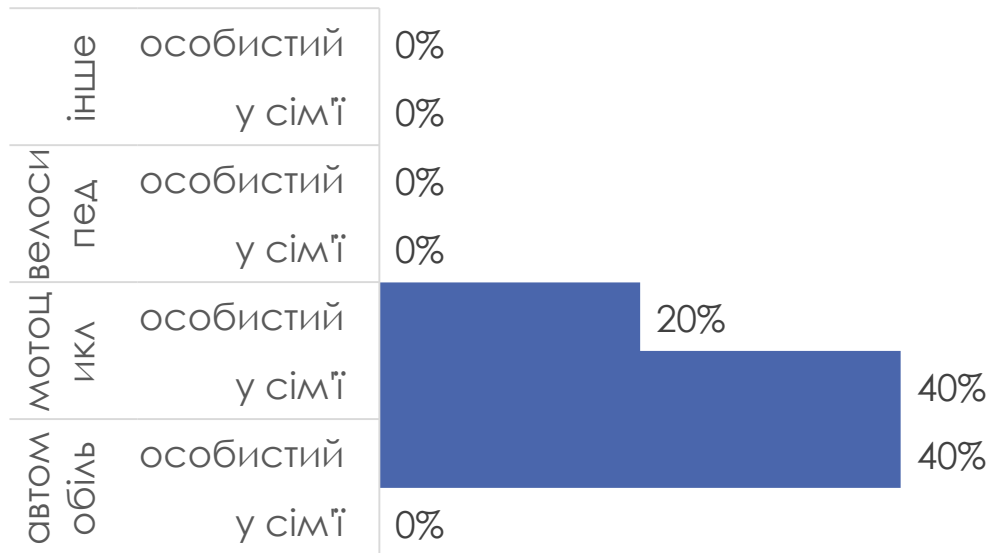
■ з дитьми ■ з дружиною/чоловіком



■ квартира

Умови проживання та матеріальний стан: проживає з дружиною у квартирі; має пенсію, якої разом з дружининою, вистачає на всі базові потреби, а також є можливість відкладати

# Persona 8. Федір



Спосіб пересування та дозвілля : має власний автомобіль у той же час кожного дня пересувається пішки; вечорами у будні дні займається господарською діяльністю

# Persona 8. Федір



Оцінка можливостей громади

**7.00**

Симпатія до місця проживання

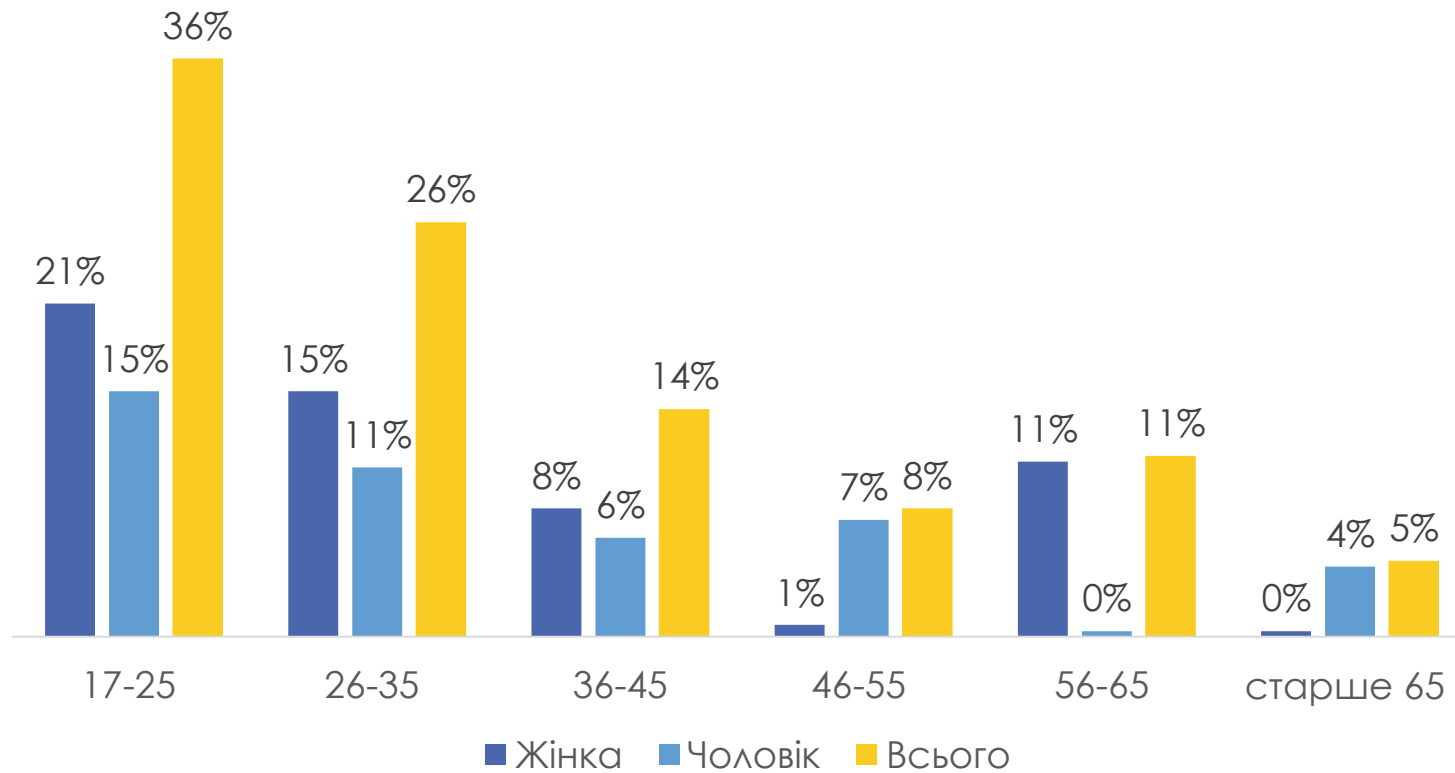
**10.00**

Ставлення до громади: мають дуже позитивне відношення до громади хоча вона і не забезпечує очікуваними можливостями, на його думку.

Подобається гарна екологія, інфраструктура, мобільність, чистота; у той же час забагато бруду та п'яниць.

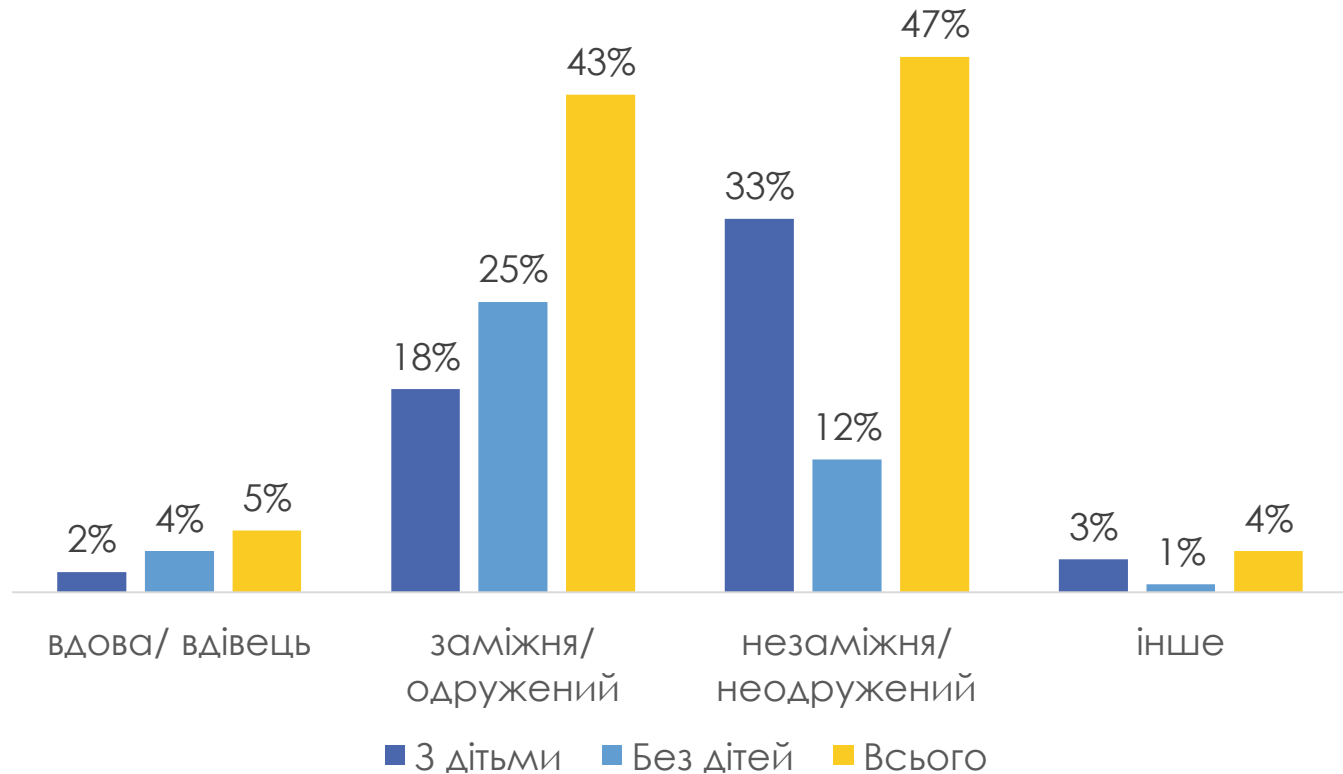
загальна інформація

# Демографічний портрет



Більшість опитаних у віковій категорії до 35 років. Жінок в цілому опитано трохи більше – 56%. У той же час їх майже немає у старших вікових категоріях.

# Демографічний портрет



Незаміжні та заміжні представлені майже однаково. З дітьми більше незаміжніх.

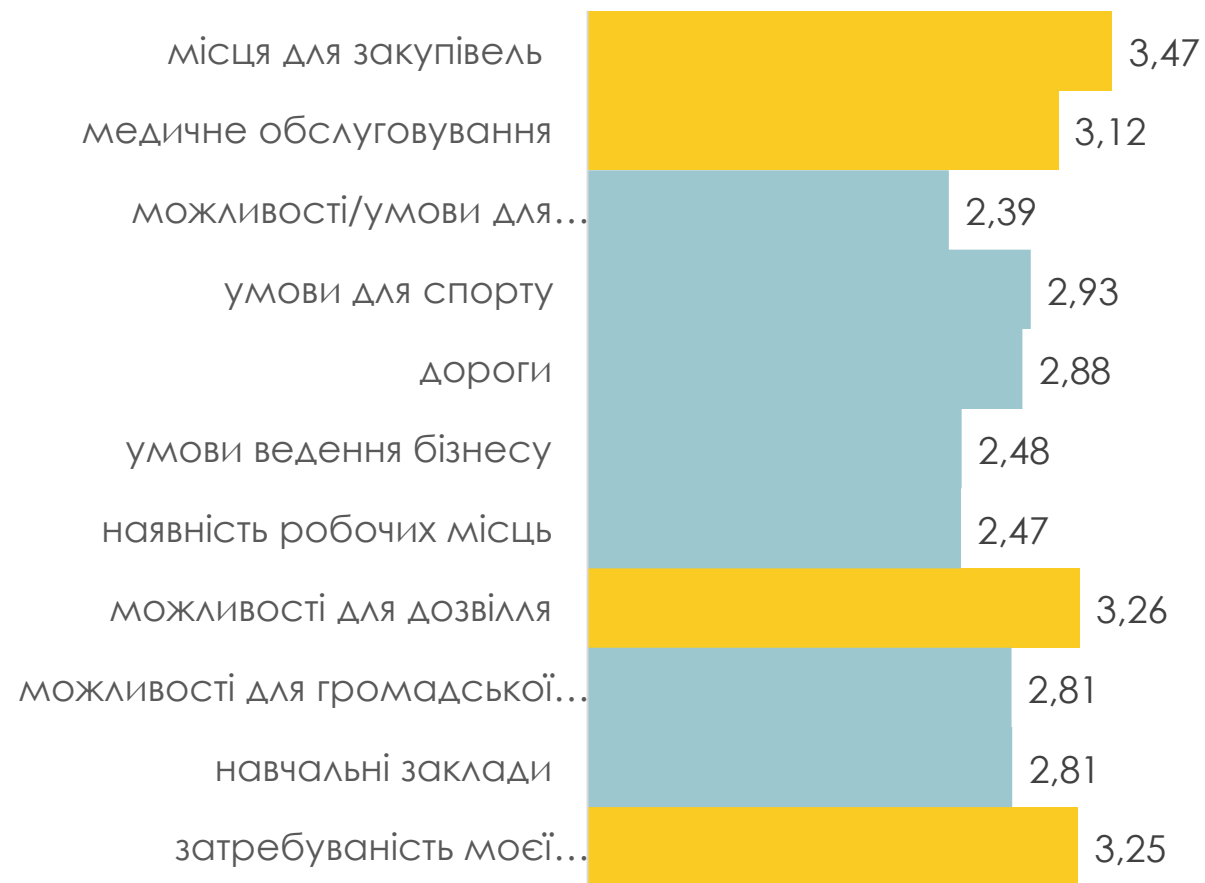


# Ціннісний портрет жителя Замося



Сім'я	9.26
Здоров'я	8.99
Свобода	8.82
Дружба	8.50
Успіх	8.49
Любов	8.35
Мир	8.28
Внутрішня гармонія	8.25
Стабільність	8.12
Освіта та саморозвиток	7.82
Гроші	7.71
Кар'єра	7.22
Розваги та дозвілля	7.16
Традиції	7.15
Творчість	6.14
Віра у бога	5.46

# Задоволеність різними аспектами життя в громаді



В цілому загальна задоволеність районом на середньому рівні – **2.90** з 5 можливих балів.

Найбільший рівень задоволення місцями закупівель та можливостями для дозвілля.